

### Результаты анкетирования участников образовательного процесса

Критерии оценки эффективности	Показатели исследования эффективности	Результаты
1. Социальный запрос на проведение ОЭР	1. Востребованность предлагаемого содержания ОЭР в современной детско-подростковой среде.	40% основного состава участников клуба ранее не были заняты в дополнительном образовании.
	2. Востребованность предлагаемого содержания ОЭР родителями детей и подростков.	100% считают посещение клуба полезным для ребенка: 81% – деятельность клуба соответствует интересам и потребностям моего ребенка, 94% – ребенок сам сделал выбор, 69% – для ребенка полезно общение с другими детьми и педагогами клуба, 38% – занятия в клубе готовят к жизни в социуме, 19% – клуб занимает свободное время ребенка, 13% – занятия в клубе готовят к выбору будущей профессии
	3. Готовность учителей и администрации школ к интеграции в рамках ОЭР.	В рабочую группу вошло 50 сотрудников ДД(Ю)Т; шесть учреждений заключили договора о сетевом взаимодействии. Самое эффективное направление сотрудничества – организация совместных мероприятий, а также привлечение специалистов из разных областей (встречи с интересными людьми). Наиболее эффективное взаимодействие с учреждениями общего образования (100 %).
	4. Условия для детей, требующих особого внимания	Условия для детей, требующих особого внимания, можно считать достаточными. Особо стоит отметить высокий уровень доверия детей к педагогам. Педагоги отмечают, что созданы мониторинг динамики развития результатов обучения (100%), психолого-педагогическое сопровождение (78%), индивидуальные образовательные маршруты (67%), финансовая поддержка деятельности клуба и сотрудничество с родителями (по 33%). Учащиеся отмечают, что обратятся за помощью к педагогу своего объединения (89%), психологу (52%), администрации (7%).
2. Кадровое обеспечение ОЭР	1. Квалификационные характеристики кадрового состава, принимающего участие в реализации ОЭР.	Кадровый состав, принимающий участие в реализации ОЭР, имеет высокий уровень образования и достаточный опыт работы: высшее образование – 100%, ученую степень – 33%, квалификационную категорию – 55%, опыт инновационной деятельности свыше 5 лет – 44%, опыт работы с подростками – 100%
	2. Качество управления процессом	Самая высокая оценка качества – план ОЭР и инновационные продукты (по

	реализации ОЭР.	83%), средняя позиция в иерархии – выполнение плана ОЭР (50%)
	3. Качество организации службы сопровождения реализации ОЭР.	Участники ОЭР в целом удовлетворены качеством организации службы сопровождения реализации ОЭР. Преобладает удовлетворительная оценка внутрифирменного повышения квалификации (78%), высокая оценка – 22%. Высоко оценено методическое сопровождение (86%), несколько ниже оценены психологическое сопровождение и взаимодействие с учителями школ (по 67%)
	4. Интеграция в рамках ОЭР специалистов ДД(Ю)Т, школ и родителей учащихся	Высокий показатель «консолидация сил» (78%), выше среднего оценка психологического климата (67%), ниже среднего показатель стабильности состава (33%). Сотрудничество с родителями можно считать удовлетворительным, учитывая особенности подросткового возраста: поддерживают постоянные контакты с педагогами (19%), знаком(а), однажды встречались (31%), не знакомы с педагогами, но планируют познакомиться (56%), не видят необходимости в знакомстве с педагогами (6%).
3. Материально-техническое и информационное обеспечение ОЭР	1. Наличие и доступность для непосредственных участников ОЭР соответствующей материально-технической базы.	93% считают, что материально-техническая база в основном соответствует, 7% – частично соответствует.
	2. Наличие и доступность для непосредственных участников ОЭР необходимого информационного пространства.	92% участников ОЭР считают наличие и доступность информационного пространства достаточным. Информационные источники в основном достаточно эффективны, в особенности социальные сети и сайт Дворца. Педагоги используют социальные сети (100%), на втором месте – рабочие со-вещания (89%), сайт Дворца отмечают 33%. Учащиеся отмечают социальные сети (70%), общение со сверстниками, участниками клуба «Маяк» (70%), телефонная или смс-связь с педагогом клуба (33%). Родители сведения о клубе получают из бесед с ребенком (94%), социальных сетей (38%), сайта Дворца (19%), от педагога (6%)
	3. Наличие документальной базы, обеспечивающей реализацию ОЭР.	Сформирована документальная база, обеспечивающая реализацию ОЭР. 56% участников ОЭР знают и используют в работе Федеральные документы, 78% – региональные документы. Высокая практическая значимость локальных документов: 100% для администраторов, 67% для педагогов

<p>4. Эффективность реализации ОЭР</p>	<p>1. Мониторинговые социально-психологические и педагогические исследования, подтверждающие эффективность результатов апробации модели развития социальной активности детей и подростков средствами клубной деятельности.</p> <p>В рамках данных исследований оцениваются следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамика основных показателей развития социальной активности детей и подростков, принимающих непосредственное участие в ОЭР;</li> <li>- анализ приобретаемого детьми и подростками опыта социально-значимой деятельности;</li> <li>- анализ качественно-количественных показателей социально-психологической адаптации детей и подростков, принимающих непосредственное участие в деятельности ОЭР.</li> </ul>	<p>Итоговая диагностика показала повышение таких показателей как направленность на саморазвитие, направленности на преобразование социальных условий, инициативности, целеустремленности. Для привлечения детей к социально значимой деятельности проведены общеклубные акции: «МамаФест» (сделаны и вручены подарки мамам), «Теплый подарок» (сделаны и вручены подарки воспитанникам Центра семейного воспитания № 11), «День здоровья»; организовано участие подростков клуба в акциях, организованных ДД(Ю)Т Московского района: «Подарок новому человеку», «Их именами названы улицы», первый этап Всероссийской акции «Добрые крышечки». Интерес детей к социально-значимой деятельности на удовлетворительном уровне: интересно (63%), скорее да (22%), редко (11%). Наиболее эффективные из социально направленных мероприятий – «Добрые крышечки» (81%), «МамаФест», акция «Подарок новому человеку», «Теплый подарок» (по 59%), «Их именами названы улицы» (48%).</p> <p>В постоянный состав участников клуба – 36 человек (10 подростков посещали нерегулярно); сразу несколько программ посещают 7 человек, из них: 2 учащихся – 4 программы, 4 учащихся – 3 программы, 1 учащийся – 2 программы; посещаемость занятий постоянными участниками клуба составляет более 90% (единичные пропуски по болезни); свободный для игр и общения день в среднем посещают 11 человек, из них 5 подростков из постоянного состава учащихся клуба; всего территорию свободного общения посетило 259 человек, не считая подростков постоянного состава клуба.</p>
	<p>2. Мониторинговые социально-психологические и педагогические исследования, оценивающие динамику формирования психолого-</p>	<p>Родители менее половины подростков повышают свою психолого-педагогическую компетентность (22%), в единичных случаях (44%), такая практика отсутствует (22%).</p> <p>Степень согласованности воспитательной деятельности педагогов с родителями</p>

	педагогической компетентности родителей учащихся.	можно считать удовлетворительной (учитывая особенности подросткового возраста): 19% поддерживают постоянные контакты с педагогами, 31% знаком(а), однажды встречались, 56% не знакомы с педагогами, но планируют познакомиться, 6% не видят необходимости в знакомстве с педагогами.
5. Экспертиза результатов реализации ОЭР	1. Увеличение числа учащихся и родителей, желающих принять участие в реализации ОЭР.	85% детей желают посещать клуб в следующем году, 56% детей имеют друзей и знакомых, желающих посещать клуб. 94% родителей желают, чтобы дети посещали клуб в следующем году
	2. Степень удовлетворенности учащихся и родителей, включенных в ОЭР.	73% учащихся удовлетворены, 19% – частично удовлетворены, 4% – не удовлетворены, 4% – нет ответа. 94% родителей высокая степень, 6% – нет ответа
	3. Внешняя экспертиза и рецензирование реализуемой ОЭР.	Основные инновационные продукты подвергались внешней экспертизе. Результаты независимой экспертной оценки программ положительные.
6. Востребованность основных результатов реализации ОЭР	1. Показатели востребованности основных результатов и конечных продуктов ОЭР в среде учащихся, родителей и педагогической общности.	100% востребованность основных результатов ОЭР в среде родителей. Педагоги и администраторы оценивают данный показатель более критично (83%), но тоже достаточно высоко, в особенности применительно к системе образования ДД(Ю)Т.
	2. Показатели востребованности конечных продуктов ОЭР на рынке образовательных услуг.	84% предполагают высокую востребованность конечных продуктов ОЭР на рынке образовательных услуг