

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Московского района
Санкт-Петербурга

_____ А.В. Захарова

« ___ » _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ДД(Ю)Т
Московского района
Санкт-Петербурга

_____ Е.В. Вергизова

« ___ » _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЦДЮТТ
Московского района
Санкт-Петербурга

_____ Е.А. Исаева

« ___ » _____ 2019

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном очном открытом конкурсе творческих работ

(информационно-рекламной продукции)

«Наш музей»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении районного конкурса информационных ресурсов музеев «Наш музей» (далее – Конкурса) определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения, а также категорию участников мероприятия.

Цель:

Разработка и изготовление информационно-рекламной продукции о школьных музеях направленной на вовлечение школьников в пространство музеев образовательных организаций Московского района

Задачи:

- повышение интереса обучающихся к музейной работе посредством использования компьютерных технологий;
- активизация творческого потенциала руководителей школьных музеев и учащихся (актива);
- создание условий формирования информационной компетентности школьников;
- развитие и укрепление сетевого взаимодействия образовательных учреждений основного и дополнительного образования;
- пропаганда имеющихся музейных экспозиций, привлечение к ним внимания широкого круга школьников, педагогов и общественных организаций;
- развитие мотивации детей к познанию и творчеству;

- повышение уровня открытости, доступности экспозиций и эффективности ресурсов Музеев как средства патриотического воспитания детей и подростков;
- содействие повышению уровня открытости и доступности экспозиций Музеев;
- расширение педагогического инструментария руководителей Музеев.

2. Организаторы конкурса.

- Отдел образования администрации Московского района Санкт-Петербурга;
- ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга;
- ГБУ ДО Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга.

Руководство проведением Конкурса осуществляет Отдел образования администрации Московского района Санкт-Петербурга.

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса, порядок его работы;
- подводит итоги Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных материалов;
- определяет победителей и лауреатов Конкурса.

3. Участники конкурса.

В Конкурсе принимают участие учащиеся образовательных учреждений Московского района, на базе которых работают сертифицированные музеи, выполнившие работы в соответствии с требованиями данного Положения.

3.1 Возраст участников – 12 - 18 лет.

3.2. В Конкурс могут быть представлены работы как выполненные индивидуально, так и подготовленные авторским коллективом (от трех до 10 человек). Необходимо подать отдельную заявку на каждую работу.

4. Жюри конкурса.

В состав жюри входят педагоги ГБУ ДО ЦДЮТТ и педагоги секции краеведения и музееведения ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района. Жюри проводит оценку конкурсных материалов и определяет дипломантов Конкурса.

5. Номинации конкурса.

- Афиша музея, постоянной экспозиции, выставки, музейного мероприятия.
- Информационно-рекламный буклет Музея.
- Видеоролик «Добро пожаловать в наш музей!».

6. Порядок проведения конкурса.

I этап. С 7 по 31 октября 2019 года прием заявок на участие в конкурсе на адрес электронной почты olgache101@gmail.com с пометкой в теме письма: Конкурс «Наш музей». Форма заявки в Приложении 1.

2 этап. Отборочный (заочный). Все участники конкурса в срок с 1 по 28 февраля 2020 года отправляют выполненные творческие работы на адрес электронной почты: olgache101@gmail.com с пометкой в теме письма: **Конкурс «Наш музей».**

До **21 марта 2020 года** проводится предварительный просмотр представленных материалов на предмет их соответствия утвержденным требованиям данного Положения.

Участники, прошедшие заочный этап проекты приглашаются для представления в третьем очном этапе Конкурса, о чем уведомляются жюри Конкурса до **31 марта 2020 года** по электронной почте, указанной в заявке.

3 этап. Представление творческих проектов состоится **2 апреля 2020 года в 16:00** в актовом зале ЦДЮТТ (адрес: ул. Ленсовета, д.35)

7. Технические требования к работам

Номинация «Афиша музея, постоянной экспозиции, выставки, музейного мероприятия»

Технические параметры, которые необходимо учитывать при подготовке материалов:

- размер афиши – А3;
- графические работы принимаются в форматах jpeg, png или pdf, размер по большей стороне не более **1000 пикселей**;
- наличие слогана приветствуется.

Номинация «Буклет музея»

- графические работы принимаются в формате pdf;
- размер файла не более 5мб.

Номинация «Видеоролик «Добро пожаловать в наш музей!»

Технические параметры, которые необходимо учитывать при подготовке материалов:

- видеоролики могут быть сняты любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон);
- созданы или отредактированы с помощью любых компьютерных программ;
- длительность не более 5 мин., формат: MPEG-4, каждый ролик подается отдельным файлом с приложением текстового описания сценария;
- **разрешение 1920x1080 ;**
- количество сменяемых кадров за единицу времени (FPS – Frames per Second) не выше 29,97 и не ниже 25;
- количество бит, используемых для передачи/обработки данных в единицу времени не выше 8 Мбит/с;
- при создании и обработке видеофайлов необходимо использовать кодек H.264. При перекодировании видео в среде внешних редакторов обязательно выбирать параметр **CBR** (*Constant bitrate*) — «с постоянным битрейтом» и вводить значение вручную;

- рекомендуется загружать видео с альбомной (landscape) ориентацией (соотношение 16:9);
- загрузить видео на YouTube и в заявке указать ссылку на видео.

Содержание материалов, поданных на конкурс не должно противоречить законодательству Российской Федерации и нарушать авторские права. На Конкурс не принимаются ролики: оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

8 Критерии оценки представленных работ (оцениваются в диапазоне от 0 до 5 баллов)

Соответствие требованиям, заявленным в пояснениях к номинациям (пункт 7);

Содержательность, выразительность и оригинальность, доступность текстового, эмоциональная нагрузка представленного материала, продуманность деталей, целесообразное использование стилей и шрифтов, соответствие графических объектов и содержания текста, привлекательность общего дизайна, соответствие размещения и содержания информации общей идее, возможность практического применения, привлекательность рекламы для посетителей музея, подбор материала.

Оригинальность идеи видеоролика, режиссерский замысел, законченность сюжета, информационная насыщенность, качество видеосъемки (отсутствие нерезких кадров, посторонних шумов и т.д.), качество звукового оформления, использование видеоэффектов.

Авторские разработки: рисунки, анимация, фотографии, коллажи.

Общее впечатление: цветовое решение, композиционное размещение информации, оригинальность, образовательная составляющая, качество и культура представления проекта на этапе финала.

9. Награждение победителей

Победители конкурса определяются жюри в каждой номинации, награждаются дипломами победителей 1, 2 и 3 степени. Участникам конкурса вручаются сертификаты.

10. Условия проведения конкурса

К участию в конкурсе не допускаются:

- работы без заявки на участие в конкурсе;
- работы, не соответствующие условиям и требованиям данного ПОЛОЖЕНИЯ;
- анонимные работы, а также под псевдонимом без указания реального (паспортного) имени автора;
- работы, содержащие нецензурные слова и выражения, а также призывы к осуществлению экстремистской деятельности, возбуждению ненависти либо вражды;
- работы, присланные после 28 февраля 2020 года.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе. Работы, присланные на Конкурс, не оплачиваются и не рецензируются.

Организатор оставляет за собой право использовать все работы (проекты) с сохранением авторства, в целях:

- связанных с проведением конкурса и популяризацией его результатов (информирование о конкурсе, популяризация и реклама конкурса);

- размещения различных видов публикаций в СМИ и сети Интернет;
- воспроизведения в печатных изданиях, полиграфической продукции, в том числе на афишах, баннерах проекта, в информационных буклетах, на цифровых носителях и т.д.
- использовать работы участников конкурса в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации музейной деятельности.

Координаторы конкурса:

Ольга Ивановна Чернышева, педагог-организатор секции краеведения и музееведения
контактный телефон 4098227

Елена Валентиновна Ахтямова, заведующая отделом компьютерных технологий, методист,
контактный телефон: 246-29-77.

Приложение 1

Заявка

в районном открытом конкурсе творческих работ

(рекламной продукции)

«Наш музей»

Наименование Образовательной организации (полностью)	
Наименование Музея ОО (полностью)	
Номинация	
Вид конкурсной работы (буклет, афиша, видеоролик)	
Имя, фамилия автора (авторов) полностью в именительном падеже	
Класс	
Возраст автора (авторов)	
Фамилия, имя и отчество (полностью) педагога (руководителя), его контактный телефон, адрес электронной почты	