

**ГБУ ДО ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА
МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**



Методическая разработка

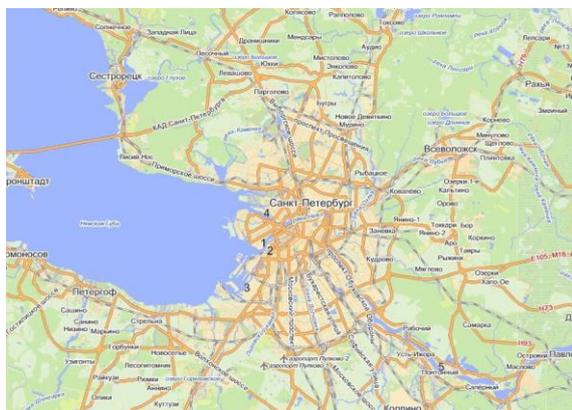
**ИГРА–ЗАЧЕТ
«ПОДАРОК ДЛЯ ТУРИСТА»**

(ДООП «TRAVEL CLUB»)

✚ Описание игры-зачета (смысл, цели и задачи)

✚ Технологическая карта занятия

✚ Критерии оценки (оценочный лист)



ИГРА-ЗАЧЕТ «ПОДАРОК ДЛЯ ТУРИСТА»

Описание игры-зачета

В целях мониторинга освоения учащимися программы и более детальной проработки содержания ДООП могут служить учебные творческие проекты, конкурсы, фестивали, выставки, а также зачеты в игровой форме.

Во втором полугодии зачет в игровой форме используется как оценка достижения предметных и метапредметных результатов:

- освоение предметного материала программы;
- практический навык работы с картами и информационными источниками;
- способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и т. п.;
- умение самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей;
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы;
- сформированность навыков командной деятельности, если работа проводится в группе;
- сформированность навыков креативности;
- сформированность навыка публичного выступления.

Предварительной подготовкой к проекту является формирование базовых ЗУН согласно направленности ДООП, а также освоение компетенций, полученных на занятиях в первом полугодии.

Дополнительной мотивацией к успешному прохождению зачета является размещение информации в социальной сети - группе ВКонтакте объединения.

Для выполнения задания игры-зачета учащемуся или группе учащихся необходимо найти на карте Санкт-Петербурга улицы, чьи названия связаны с зарубежными странами или городами, географическими объектами (для модуля «Планета Тур») /улицы, чьи названия связаны с городами или регионами, географическими объектами России (для модуля «Тур де Рус»), не менее пяти. Далее полученная информация должна быть представлена в виде небольшой по объему статьи-описания для путеводителя по каждой улице. Задание выполняется в любой форме – печатной, с рисованными иллюстрациями и текстом, в виде коллажа. Предполагается устная защита выполненного задания.

Для активизации творческого и аналитического мышления и формирования навыка работы с информационными источниками предлагаются задания:

- поиск дополнительной информации об объекте – наличии достопримечательностей или иных интересных объектах на выбранных улицах;
- подбор иллюстративного материала для статьи;

- оформление статьи;
- форма подачи информации при составлении статьи и защите.

В качестве контроля на этапах подготовки и выполнения задания используется консультирование. На этапе защиты выполненного задания – оценка проекта, обратная связь, рекомендации по результатам выполнения задания. К оцениванию работ могут быть привлечены в качестве экспертов представители профильных специализаций (культурология, страноведение, краеведение), а также родители учащихся.

Цель зачета – показать уровень полученных учащимися предметных навыков, продемонстрировать полученные ЗУН и освоенные компетенции.

Технологическая карта занятия

№ п/п	Содержание	Материалы к занятию, оборудование	Форма контроля
Предварительный этап			
1.	1. Сбор информации: выбор и поиск улиц по карте, на бумажном носителе или с помощью приложений поисковых систем с помощью указателя улиц. 2. Распределение функций участников, если проект выполняется микрогруппой. 3. Планирование работы над проектом.	Карта Санкт-Петербурга с указателем улиц, ноутбук с выходом в интернет	Консультирование
Основной этап			
2.	Исследовательская деятельность: <ul style="list-style-type: none"> • собрать уникальную информацию об объекте исследования - наличие достопримечательностей на улице (памятника, скульптуры, парка и т.д.); • проанализировать информацию об объекте исследования - улицах СПб, названных в честь российских городов или стран/городов мира; 	Ноутбук с выходом в интернет, принтер с цветной печатью, иные материалы для создания коллажа. Бумага формата А3, клей, фломастеры	Консультирование

	<ul style="list-style-type: none"> • создать статью для путеводителя: <ul style="list-style-type: none"> - как статью для соцсети ВКонтакте; - плаката с рукописным текстом и рисунками; - коллажа с рукописным/печатным текстом и иллюстрациями/рисунками. 		
3.	<p>Творческое задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подобрать иллюстративный материал для статьи, в электронном или бумажном виде; • придумать форму для презентации статьи. 		
4.	Оформление статьи.		
Заключительный этап			
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка текста для презентации статьи; • репетиция выступления. 	Интерактивный дисплей или проектор+экран;	Оценка проекта, обратная связь, рекомендации по результатам
6.	Презентация статьи	Доска для размещения коллажа/ плаката	выполнения проекта

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ИГРЫ-ЗАЧЕТА
«ПОДАРОК ДЛЯ ТУРИСТА»**

ФИО учащегося/ учащихся _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценка
Содержательность работы: 1 –низкий уровень, 2 –средний уровень, 3 –высокий уровень		
1.	Полнота раскрытия информации об объекте	
2.	Наличие информации об уникальных особенностях объекта	
3.	Умение работать с картой и информационными источниками	
4.	Навык оформления письменной работы	
5.	Навык систематизации информации	
6.	Признаки аналитического мышления при подборе информации	
7.	Оценка участия каждого в проекте, если проект выполняется в группе, навык командной работы и коммуникативности	
8.	Качественный иллюстративный материал	
Устное выступление (включая защиту работы и ответы на вопросы): 0 –позиция отсутствует, 1 –низкий уровень, 2 –средний уровень, 3 –высокий уровень		
9.	Степень владения материалом, терминологией	
10.	Культура речи	
11.	Умение заинтересовать аудиторию	
Дополнительные баллы: максимальная оценка – по 3 балла		
12.	Оригинальность, креативность, инициативность, самостоятельность суждений	
13.	Умение самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью, использовать ресурсные возможности для достижения целей	
14.	Форма подачи информации. Оригинальность. Навык креативности	
	ИТОГ	