

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА  
МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Дополнительная общеразвивающая программа  
**«Медиаграмота»**

Срок освоения: 1 год  
Возраст обучающихся: 13-17 лет

Разработчик: Сальникова Ю.В.,  
педагог дополнительного образования,  
методист

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиаграмота» направлена на социально-творческое развитие детей и подростков в процессе овладения основами журналистики. Очевидно, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, для этого была создана программа, позволяющая подготовить подростков к существованию и деятельности в таком обществе. Программа имеет *социально-гуманитарную направленность*.

**Актуальность** программы связана с решением задач социализации и личностного становления подростков, профессионального самоопределения, а также необходимостью владеть навыками самопрезентации, в том числе и в информационном поле. Грамотное позиционирование себя в публичном пространстве, развитие навыков публичной речи и овладение инструментами такой деятельности (включая профессиональные навыки), формирование четкой гражданской позиции, обусловило необходимость создания ДООП. Современное поколение не представляет жизни без широкого информационного поля и зачастую, в силу возраста отсутствия необходимого житейского опыта, плохо ориентируется в нем, не имеет навыка грамотного поиска и отбора информации, фактчекинга, а ведь умение анализировать и мыслить критически является в сегодняшних условиях важной компетенцией, которая необходима человеку для устойчивого развития и первых шагов в социуме, наряду с другими компетенциями (креативность, коммуникативность, командность). Данное умение будет полезно во всех сферах жизни: личной, профессиональной, общественной деятельности. Также у подростков должно сформироваться такое понятие как информационный след. Пользователи не думают о том, какую информацию и какие личные данные они размещают в интернете, и школьники в подростковом возрасте не всегда понимают, как себя позиционировать в сети. Вопрос навигации, педагогического медийного информационного сопровождения – это государственная задача, по мнению специалистов.

«Российская педагогическая энциклопедия» дает такое определение термину медиаобразование (англ. media education от лат. media – средства) как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств».

Информационное издание, выпускаемое ребятами в ходе обучения по программе, введет их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, даст им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Введение данной программы обусловлено тем, что современные реалии предполагают активное существование подростков в информационном поле, стремление к самопрезентации в сети, кроме того, определённый круг учащихся стремится развить в себе способности, необходимые для занятий журналистикой, деятельности в медиасфере, а также умения использовать для этого современные технологии. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали свои силы в медиапространстве и одновременно получили навыки в журналистской и издательской деятельности. Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, развитие фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве. Работа по самопрезентации и над информационным изданием способствует сплочённости детей, развитию их коммуникативных способностей. В настоящее время важным условием профессионального специалиста становится наличие умения представлять результаты своей деятельности в виде информационных объектов различных видов, различной структуры и различного уровня сложности. Кроме того, ценится умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми.

Программа позволит повысить интерес учащихся к предметам школьной программы – литературе, русскому языку, информатике, истории. Дети смогут совершенствовать и развивать навыки литературного творчества, повысить грамотность, получить первый журналистский опыт. Программа расширяет знания обучающихся в области информационно-коммуникационных технологий и дает учащимся возможность последовательно познакомиться с дополнительными вопросами по созданию информационных ресурсов для интернета, за рамками школьной программы. Интернет играет сегодня важную роль в жизни современного общества. Персональный аккаунт становится неотъемлемым атрибутом современного грамотного специалиста, как наиболее популярное и доступное средство представления текстовой, графической и иной информации в сети Интернет.

*Отличительной особенностью* данной программы является ее комбинаторность. Сочетание социально-гуманитарного и технического компонентов в виде верстки газетного материала, возможность приобрести навыки общения, научиться лучше понимать себя и других людей, грамотно позиционировать свою личность, а также презентовать себя с помощью современных технологий – в этом уникальное отличие данной программы от других.

Программа педагогически целесообразна. Обучающиеся получают знания основ медиаграмотности, журналистики и настольной издательской деятельности и одновременно осваивают навыки создания аккаунта и самопрезентации в интернете. Благодаря занятиям по программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышают общий уровень культуры.

По программе предусмотрены интересные формы деятельности, позволяющие получить навыки проведения интервью, создание видеорепортажей, выпуск газет, выпуск подкаста, ведения страницы в соцсети.

**Адресат** программы. Программа рассчитана на подростков 13-17 лет, заинтересованных в изучении основ медиаграмотности, журналистики, овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, информатика, история, обществознание и др. Состав группы учащихся формируется на добровольной основе, принимаются все желающие.

**Уровень освоения:** общекультурный.

**Объем и срок освоения**

| Год   | Кол-во часов в год | Режим занятий                          |
|-------|--------------------|----------------------------------------|
| 1 год | 114                | 1 раз в неделю по 3 академических часа |

**Цели программы:** формирование знаний и умений в медиасфере и актуальных навыков самопрезентации, развитие творческих и интеллектуальных способностей личности.

**Задачи программы**

*Обучающие:*

- формирование представления о медиасфере;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей, блогов, постов;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта;
- формирование практических умений и навыков создания печатного издания;
- формирование навыков публикации в интернет-пространстве;
- развитие навыков проектной деятельности.

*Воспитательные:*

- формирование ценностного отношения к Отечеству,
- формирование ценностного отношения к природе,

- формирование ценностного отношения к миру,
- формирование ценностного отношения к труду, в т.ч. к медиапрофессиям как виду общественной деятельности,
- формирование ценностного отношения к культуре,
- формирование ценностного отношения к знаниям, в т.ч. интереса к СМИ,
- формирование ценностного отношения к другим людям, умения взаимодействовать на межличностном и межгрупповом уровнях, работать в команде;
- формирование ценностного отношения к своему здоровью, своему телесному «Я»,
- формирование ценностного отношения к своему внутреннему миру, душевному «Я».

*Развивающие:*

- развитие воображения, эстетического восприятия и художественного вкуса;
- развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора;
- развитие навыков поиска информации, получения и практического применения информационных ресурсов, коммуникаций;
- развитие речи, навыков самопрезентации.

**Планируемые результаты реализации программы.**

В результате освоения программы учащимися предполагается достижение следующих результатов:

***предметные результаты***

знание принципов медиадеятельности, особенностей связанных с медиа профессий, основ профессиональной культуры журналиста; умения создавать тексты в разных жанрах, работать с разными источниками информации, работать в текстовых редакторах; умения создавать печатное издание; создавать личную страницу в соцсетях и Интернете и публикации в интернет-пространстве; оптимизировать изображения на странице или в аккаунте средствами графического редактора;

***личностные и метапредметные результаты*** – проявляются:

- 1) в зримых показателях воспитанности: внешнем виде ребенка, мимическом и пластическом образе, речи, поведении, складывающемся из отдельных поступков, в системе взаимоотношений с окружающими, реакции на социальные явления, а также в избирательной деятельности и качествах предметной деятельности;
- 2) позитивном отношении к базовым ценностям общества:
  - уважение к родной стране, народу, языку;
  - природе;
  - миру, включая основы гражданской позиции;
  - труду, в том числе осознанное чувство ответственности за общее дело;
  - культуре, в том числе эмоционально-ценностное отношение к медиапрофессиям;
  - знаниям (ориентация на познание себя, людей, мира);
  - семье, дружбе, сотрудничеству (понимание ценности доброжелательных и конструктивных отношений в коллективе, включая чувство товарищества);
  - бережное, компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей;
  - положительное отношение к самому себе, чувство собственного достоинства и толерантное сознание, осознание своей индивидуальности, уверенности в своих силах.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Язык реализации** – государственный язык РФ (русский).

**Форма обучения:** очная.

**Особенности реализации программы:** ДОП может реализовываться с применением дистанционных технологий и электронного обучения, а также в смешанной форме. При

реализации программы в дистанционной, смешанной форме методы, формы проведения занятий, формы контроля освоения учебного материала определяются педагогом, реализующим данную программу, исходя из имеющихся технических возможностей педагога и обучающихся.

**Условия набора:** принимаются все желающие.

**Количество обучающихся в группе:** наполняемость группы: до 15 человек, это обусловлено содержанием программы и материально-техническими условиями.

**Формы организации занятий:** программой предусмотрены как аудиторные, так и внеаудиторные – экскурсии, участие в конкурсах различных уровней по направлению деятельности объединения.

**Формы проведения занятий:** наиболее часто используемыми формами проведения занятий являются эвристическая беседа, тренинг и практикум, с использованием тестов и словарных игр.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** освоение программы предполагает *групповую форму* организации деятельности учащихся при активном использовании индивидуального подхода к каждому ребёнку.

**Материально-техническое оснащение программы:** интерактивный дисплей, ПК, ноутбуки для издательской деятельности, фотоаппарат с объективом, настольные развивающие бизнес-игры: «Ледокол», «Реальная жизнь», «Командный хоккей».

**Кадровое обеспечение.** Для успешной реализации и достижения поставленной цели программа должна реализовываться педагогом дополнительного образования по направлениям «журналистика» или «медиа».

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| №<br>п/п | Название раздела, темы                                                | Кол-во часов |        |          | Формы контроля                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------|----------|------------------------------------------------------|
|          |                                                                       | всего        | теория | практика |                                                      |
| 1.       | Презентация программы.                                                | 3            |        | 3        |                                                      |
|          | <b>Раздел 1. Краткое введение в историю медиа.</b>                    |              |        |          |                                                      |
| 2.       | Вводное занятие. Техника безопасности. Понятие медиа. Медиасообщение. | 3            | 2      | 1        | Лист наблюдения. Беседа. Опрос.                      |
| 3.       | Современные медиа: задачи и специфика.                                | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Беседа. Опрос.                      |
| 4.       | Журналистика: история развития. Закон о СМИ.                          | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Опрос.                              |
| 5.       | Коммуникация как базовый профессиональный навык. Тренинг.             | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Беседа. Опрос.                      |
|          | <b>Раздел 2. Основы журналистики</b>                                  |              |        |          |                                                      |
| 6.       | Анализ информации. Фактчекинг.                                        | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Практическое задание. Анализ работ. |
| 7.       | Знакомство с жанрами журналистики. Понятия «жанр» и «факт».           | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Опрос. Практическое задание.        |
| 8.       | Информация, заметка, интервью. Полевое занятие.                       | 6            | 2      | 4        | Лист наблюдения. Практическое задание. Анализ работ. |
| 9.       | Репортаж, зарисовка, очерк. Полевое занятие.                          | 6            | 2      | 4        | Лист наблюдения. Практическое задание. Анализ работ. |
| 10.      | Творчество как основа деятельности.                                   | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Практическое задание. Анализ работ. |
| 11.      | Секреты хорошего текста.                                              | 6            | 2      | 4        | Лист наблюдения. Практическое задание. Анализ работ. |
| 12.      | Инфографика.                                                          | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Анализ работ.                       |
| 13.      | Статья как жанр.                                                      | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Анализ работ.                       |
| 14.      | Рецензия. Выездное занятие.                                           | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения. Практическое задание.               |
| 15.      | Культура речи. Стилистика.                                            | 3            | 2      | 4        | Лист наблюдения. Практическое задание.               |
| 16.      | Пресс-релиз.                                                          | 3            | 2      | 4        | Лист наблюдения.                                     |
|          | <b>Раздел 3. Создание СМИ.</b>                                        |              |        |          |                                                      |
| 17.      | Структура издания. Заголовки и иллюстрации.                           | 3            | 1      | 2        | Лист наблюдения.                                     |
| 18.      | Делаем газету. Создание макета СМИ.                                   | 6            | -      | 6        | Лист наблюдения.                                     |
| 19.      | Презентация газеты.                                                   | 3            | -      | 3        | Лист наблюдения. Анализ работ.                       |

|     |                                                                                         |            |   |   |                                              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---|----------------------------------------------|
| 20. | Экскурсия.                                                                              | 3          | - | - | Лист наблюдения                              |
|     | <b>Раздел 4. Создание аккаунта</b>                                                      |            |   |   |                                              |
| 21. | Интернет и его сервисы. WWW – Всемирная паутина.                                        | 3          | 2 | 1 | Лист наблюдения занятия, опрос               |
| 22. | Социальные сети: функционал и цели.                                                     | 3          | 1 | 2 | Лист наблюдения занятия, опрос               |
| 23. | Создание и наполнение страницы (аккаунта, группы). Выбор темы.                          | 6          | 2 | 4 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 24. | Технология создания поста. Ведение блога. Особенности интернет-журналистики и блогинга. | 3          | 1 | 2 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 25. | Статья в сообществе.                                                                    | 3          | 1 | 2 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 26. | Искусство устной речи. Подкаст.                                                         | 6          | 2 | 4 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 27. | Видеосюжет. Видеорепортаж.                                                              | 6          | 1 | 2 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 28. | Подведение итогов. Презентация проекта аккаунта.                                        | 6          | - | 6 | Лист наблюдения занятия, опрос, анализ работ |
| 29. | Экскурсия.                                                                              | 3          | - | - | Лист наблюдения                              |
| 30. | Праздник завершения учебного года.                                                      | 3          | - | - | Лист наблюдения                              |
|     | <b>Всего</b>                                                                            | <b>114</b> |   |   |                                              |

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
**к дополнительной общеразвивающей программе**  
**«Медиаграмота»**  
на \_\_\_\_\_ учебный год

| ФИО педагога | Год обучения | № группы | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Кол-во учебных часов | Режим занятий          |
|--------------|--------------|----------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
|              | 1 год        | 102      |                                   |                                      | 38                   | 114                  | 1 раз в неделю по 3 ч. |

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА  
МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
к дополнительной общеразвивающей программе  
**«Медиаграмота»**

## **Задачи программы**

### *Обучающие:*

- формирование представления о медиасфере;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей, блогов, постов;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта;
- формирование практических умений и навыков создания печатного издания;
- формирование навыков публикации в интернет-пространстве.

### *Воспитательные:*

- формирование ценностного отношения к Отечеству,
- формирование ценностного отношения к природе,
- формирование ценностного отношения к миру,
- формирование ценностного отношения к труду, в т.ч. к медиапрофессиям как виду общественной деятельности,
- формирование ценностного отношения к культуре,
- формирование ценностного отношения к знаниям, в т.ч. интереса к СМИ,
- формирование ценностного отношения к другим людям,
- формирование ценностного отношения к своему здоровью, своему телесному «Я»,
- формирование ценностного отношения к своему внутреннему миру, душевному «Я».

### *Развивающие:*

- развитие воображения, эстетического восприятия и художественного вкуса;
- развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора;
- развитие навыков поиска информации, получения и практического применения информационных ресурсов, коммуникаций;
- развитие речи, навыков самопрезентации.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Презентация программы.**

#### *Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.*

### **Тема 2. Вводное занятие. Журналистика как профессия. Техника безопасности.**

**Теория:** Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность; б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста; в) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д.; в) влияние профессии на здоровье.

**Практика:** тест «Моя профессия» работа со словарями, изучение источников информации о журналистах и журналистике. Кроссворд «Журналистика».

### **Тема 3. Современные медиа: задачи и специфика.**

**Теория:** Многообразие современных форм медиа: от бумажных газет и радиоканалов до интернет-СМИ. Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др. Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка.

**Практика.** Портрет профессионала: тест на профессиональное соответствие. Один день журналиста.

### **Тема 4. История книгопечатания и журналистики. Знакомство с законами о СМИ.**

**Теория:** Знакомство с законом о СМИ, законом об «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Прообразы журналистики. Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.

«Анналы» – первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» – прообраз современной газеты. Первые информационные бюро. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др. Предпосылки для создания первых газет.

Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение. Изобретение печатного станка и книгопечатания.

Первые печатные газеты: а) Первые европейские печатные газеты. Эра Гуттенберга. б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» – предшественники «собственных корреспондентов». в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

Расцвет журналистики. Русская журналистика XIX-XX веков.

**Практика:** изготовление исторического макета газеты, работа со справочными изданиями. Словарные игры: Фотинку. Буриме. Тест на знание закона о СМИ.

### **Тема 5. Коммуникация как базовый профессиональный навык. Тренинг.**

**Теория:** Знакомство с понятиями 4К. Коммуникация и критическое мышление – основа профессиональной подготовки. Культура общения и речевой этикет.

**Практика:** тренинг по коммуникации и общению, работе в команде.

## **Раздел 2. Основы журналистики**

### **Тема 6. Анализ информации. Фактчекинг.**

**Теория:** Критическое мышление как профессиональный навык. Знакомство с понятием фактчекинга.

**Практика:** практикум по критическому мышлению, тестовое задание по фактчекингу.

**Тема 7. Знакомство с жанрами журналистики. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».**

**Теория:** Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Газетно-журнальные жанры. Понятия «жанр», «факт».

**Практика:** обзор прессы и определение жанров. Анализ текстов.

### **Тема 8. Информация. Заметка. Интервью.**

**Теория:** Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение новостей. Техническое оснащение. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**Практика:** посещение мероприятий, проведение учебных интервью, написание информации, заметок.

### **Тема 9. Репортаж. Зарисовка. Очерк.**

**Теория.** Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки. Что такое очерк, его признаки и типы.

**Практика:** посещение мероприятия или экскурсии. Создание репортажа, зарисовки.

### **Тема 10. Творчество как основа деятельности. Креативность как навык 21-го века.**

**Теория.** Понятие творчества. Понятие креативности.

**Практика:** создание творческого проекта на произвольную тему. «Горжественный комплект» Ильфа и Петрова.

### **Тема 11. Секреты хорошего текста.**

**Теория.** Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.

**Практика:** работа с текстами, справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Игра «Допиши новость».

### **Тема 12. Инфографика.**

**Теория.** Понятие инфографики как формы подачи материала. Отличие инфографики от иллюстрации.

**Практика.** Создание инфографики на заданную или произвольную тему.

### **Тема 13. Статья.**

**Теория.** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

**Практика:** работа с источниками. Определение и содержание жанров. Основные черты. «Вариации на тему»: игра на развитие воображения.

### **Тема 14. Рецензия.**

**Теория:** понятие о жанре рецензии, ее видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.

**Практика:** посещение театра, кино и др., создание рецензии

### **Тема 15. Культура речи.**

**Теория.** Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление. Описание. Язык письма. Стили речи. Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

**Практика:** работа с изданиями, справочными пособиями, определение стилей, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций.

### **Тема 16. Пресс-релиз.**

**Теория.** Что такое пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

**Практика:** Создание релиза на заданную тему.

## ***Раздел 3. Создание СМИ.***

### **Тема 17. Структура издания. Заголовки и иллюстрации.**

**Теория:** План номера. Дизайн издания. Фирменный стиль. Основы верстки.

**Практика:** Создание проекта газеты. Просмотр мультфильма «Последняя радуга («Смешарики»).

### **Тема 18. Делаем газету. Создание макета СМИ.**

**Практика:** создание макета СМИ.

### **Тема 19. Подведение итогов. Презентация газеты.**

**Практика:** выпуск СМИ.

### **Тема 20. Экскурсия**

**Теория:** знакомство с объектом экскурсии.

### **Тема 21. Интернет и его сервисы. WWW – Всемирная паутина.**

**Теория:** Основы интернет. Сервисы интернета.

**Практика:** Работа в браузере Internet Explorer, Mozilla Firefox.

### **Тема 22. Социальные сети: функционал и цели.**

**Теория:** Разнообразие соцсетей. Современные соцсети как источник информации, интернет-СМИ. Специфические особенности соцсетей.

**Практика:** работа с источниками. Определение и содержание аккаунта. Основные черты, специфика соцсетей как источника информации.

### **Тема 23. Создание и наполнение страницы (аккаунта, группы). Выбор темы.**

**Теория:** Определение целей и задач при создании группы или личной страницы. Продвижение аккаунта.

**Практика:** мастер-класс по созданию группы или страницы в соцсети ВКонтакте.

**Тема 24. Технология создания поста. Ведение блога. Особенности интернет-журналистики и блогинга.**

**Теория:** Понятие поста. Понятия о блоге и блогере.

**Практика:** тестовое задание «Я-блогер». Создание самопрезентационного текста. Настольная игра «Ледокол».

**Тема 25. Статья в сообществе.**

**Теория:** Понятие статьи в соцсетях. Выбор темы.

**Практика:** Создание статьи по выбранной теме.

**Тема 26. Подкаст. Искусство устной речи.**

**Теория:** Понятие подкаста. Функция и структура. Выбор темы подкаста.

**Практика:** Практикум по устной речи. Создание подкаста по выбранной теме.

**Тема 27. Видеосюжет. Видеорепортаж.**

**Теория:** Законы создания видеосюжета. Функция и структура. Контент визуальный и текстовый. Видео документальное и художественное.

**Практика:** Создание видеоролика по выбранной теме.

**Тема 28. Подведение итогов. Презентация страницы в соцсети.**

**Практика:** Презентация страницы в соцсети. Защита проекта.

**Тема 29. Экскурсия.**

**Теория:** знакомство с объектом экскурсии.

**Тема 30. Праздник завершения учебного года.**

**Ожидаемые результаты:**

**личностные результаты:** ответственность за созданные творческие работы, уважение к своему труду, упорство в достижении желаемых результатов, чувство товарищества, понимания ценности доброжелательных и конструктивных отношений в коллективе;

**метапредметные результаты:** умение организовывать свою деятельность и деятельность коллектива; умение взаимодействовать на межличностном и межгрупповом уровнях; умение работать в команде; умение разрабатывать стратегии преодоления трудностей; проектные знания, умения, навыки;

**предметные результаты:** знание принципов медиатеатральности, особенностей журналистской профессии, основ профессиональной культуры журналиста; умения создавать тексты в разных жанрах, работать с разными источниками информации, работать в текстовых редакторах; понимание компьютера как инструмента, необходимого для решения различных творческих задач.

### Календарно-тематическое планирование на 20...-20... учебный год

**Программа:** «Медиаграмота»

**Год обучения:** 1 год

**Группа(ы):**

**Педагог дополнительного образования:**

| Условия реализации ДОП                                                                    |           | Условия реализации РТ_КТП               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|
| Срок реализации                                                                           | 1 год     | Год обучения по рабочей программе       | 1 год     |
| Возраст обучающихся по ДООП                                                               | 13-17 лет | Возраст обучающихся в текущем году      | 13-17 лет |
| Количество часов в году в соответствии с учебным планом на реализуемый год обучения (все) | 114       | Количество часов в текущем учебном году | 114       |

|                                                                                |                          |                                      |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| варианты по ДООП)                                                              |                          |                                      |                           |
| Режим занятий на реализуемый год обучения в соответствии с ДООП (все варианты) | 1 раз в неделю по 3 часа | Режим занятий текущего учебного года | 1 раза в неделю по 3 часа |

### Календарно-тематическое планирование по датам

| № п/п | Название раздела, темы                                                                     | Кол-во часов |          | Дата проведения занятия |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-------------------------|
|       |                                                                                            | По программе | По факту |                         |
| 1     | Презентация программы.                                                                     | 3            | 3        |                         |
| 2     | P1 Вводное занятие. Техника безопасности. Журналистика как профессия.                      | 3            | 3        |                         |
| 3     | P1 Современные медиа: задачи и специфика                                                   | 3            | 3        |                         |
| 4     | P1 Журналистика: история развития. Закон о СМИ.                                            | 3            | 3        |                         |
| 5     | P1 Коммуникация как базовый профессиональный навык. Тренинг.                               | 3            | 3        |                         |
| 6     | P2 Анализ информации. Фактчекинг                                                           | 3            | 3        |                         |
| 7     | P2 Знакомство с жанрами журналистики. Понятия «жанр» и «факт».                             | 3            | 3        |                         |
| 8     | P2 Информация, заметка, интервью. Полевое занятие                                          | 3            | 3        |                         |
| 9     | P2 Информация, заметка, интервью. Полевое занятие                                          | 3            | 3        |                         |
| 10    | P2 Репортаж, зарисовка, очерк. Полевое занятие                                             | 3            | 3        |                         |
| 11    | P2 Репортаж, зарисовка, очерк. Полевое занятие                                             | 3            | 3        |                         |
| 12    | P2 Творчество как основа деятельности.                                                     | 3            | 3        |                         |
| 13    | P2 Секреты хорошего текста                                                                 | 3            | 3        |                         |
| 14    | P2 Секреты хорошего текста                                                                 | 3            | 3        |                         |
| 15    | P2 Инфографика                                                                             | 3            | 3        |                         |
| 16    | P2 Статья как жанр                                                                         | 3            | 3        |                         |
| 17    | P2 Рецензия. Выездное занятие                                                              | 3            | 3        |                         |
| 18    | P2 Культура речи.                                                                          | 3            | 3        |                         |
| 19    | P2 Пресс-релиз.                                                                            | 3            | 3        |                         |
| 20    | P3 Структура издания. Заголовки и иллюстрации                                              | 3            | 3        |                         |
| 21    | P3 Делаем газету. Создание макета СМИ                                                      | 3            | 3        |                         |
| 22    | P3 Делаем газету. Создание макета СМИ                                                      | 3            | 3        |                         |
| 23    | P3 Итоговое занятие. Презентация газеты                                                    | 3            | 3        |                         |
| 24    | P3 Экскурсия в музей печати                                                                | 3            | 3        |                         |
| 25    | P4 Интернет и его сервисы.                                                                 | 3            | 3        |                         |
| 26    | P4 Социальные сети: функционал и цели.                                                     | 3            | 3        |                         |
| 27    | P4 Создание и наполнение страницы (аккаунта, группы). Выбор темы.                          | 3            | 3        |                         |
| 28    | P4 Создание и наполнение страницы (аккаунта, группы). Выбор темы.                          | 3            | 3        |                         |
| 29    | P4 Технология создания поста. Ведение блога. Особенности интернет-журналистики и блогинга. | 3            | 3        |                         |

|    |                                                        |            |            |  |
|----|--------------------------------------------------------|------------|------------|--|
| 30 | Р4 Статья в сообществе                                 | 3          | 3          |  |
| 31 | Р4 Подкаст                                             | 3          | 3          |  |
| 32 | Р4 Видеосюжет. Видеорепортаж                           | 3          | 3          |  |
| 33 | Р4 Видеосюжет. Видеорепортаж                           | 3          | 3          |  |
| 34 | Р4 Размещение аккаунта в соцсети                       | 3          | 3          |  |
| 35 | Р4 Подведение итогов. Презентация страницы в Интернете | 3          | 3          |  |
| 36 | Р4 Подведение итогов. Презентация страницы в Интернете | 3          | 3          |  |
| 37 | Р4 Экскурсия                                           | 3          | 3          |  |
| 38 | Р4 Праздник завершения учебного года                   | 3          | 3          |  |
|    | <b>ИТОГО</b>                                           | <b>114</b> | <b>114</b> |  |

План воспитательной работы к ДОП составляется в соответствии с целями и задачами Программы воспитания ДД(Ю)Т. План заполняется в документе Excel и включает: 1) «Задачи воспитания», 2) «Подходы к воспитательной работе и основные формы/методы работы с обучающимися», 3) «Работа с родителями», 4) «Календарный план мероприятий». Примерный план прилагается.

### ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| №  | Название                                                            | Уровень/<br>статус     | Категории<br>участников        | Задачи воспитания                                 | Подходы к воспитательной работе                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Дата, время и<br>место                         |
|----|---------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. | Ежегодный праздник «Арбузник», посвященный началу учебного года     | коллектив/<br>открытый | педагоги,<br>дети,<br>родители | формирование ценностного отношения к другим людям | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей;<br>организация совместной деятельности детей и родителей, в том числе, направленная на передачу ответственности ребенку, снижение контроля, увеличение автономии; | Вторая пятница сентября,<br>17:00, клуб «Маяк» |
| 3. | Русское раздолье, ярмарка                                           | коллектив/<br>закрытый | педагоги,<br>дети              | формирование ценностного отношения к Отечеству    | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей;                                                                                                                                                                   | Ноябрь, клуб                                   |
| 4. | МамаФест, фестиваль                                                 | коллектив/<br>открытый | педагоги,<br>дети              | формирование ценностного отношения к другим людям | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей;                                                                                                                                                                   | Ноябрь, клуб                                   |
| 5. | Интерактивная профориентационная встреча "Секреты успешного выбора" | районный               | педагоги,<br>дети,<br>родители | формирование ценностного отношения к труду        | организовывать профориентационную работу с учащимися;<br>психолого-педагогическое просвещение родителей;                                                                                                                                                                                                                       | Предпоследняя суббота ноября, апреля           |
| 7. | Новогодний праздник                                                 | коллектив/<br>закрытый | педагоги,<br>дети              | формирование ценностного отношения к другим людям | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей;                                                                                                                                                                   | Декабрь                                        |
| 8. | День мальчиков и девочек                                            | коллектив/<br>закрытый | педагоги,<br>дети              | формирование ценностного отношения к другим людям | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей;                                                                                                                                                                   | Март                                           |

| <b>№</b> | <b>Название</b>                             | <b>Уровень/<br/>статус</b> | <b>Категории<br/>участников</b> | <b>Задачи воспитания</b>                          | <b>Подходы к воспитательной работе</b>                                                                                                                       | <b>Дата, время и<br/>место</b> |
|----------|---------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 9.       | Литературные чтения, посвященные Дню Победы | коллектив/<br>закрытый     | педагоги,<br>дети               | формирование ценностного отношения к Отечеству    | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей; | Май                            |
| 10.      | Праздник завершения учебного года           | коллектив/<br>закрытый     | педагоги,<br>дети,<br>родители  | формирование ценностного отношения к другим людям | реализовывать воспитательный потенциал образовательной программы через систему внеучебных мероприятий, в том числе через создание ситуаций успеха для детей; | Май                            |

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
к программе «Медиаграмота»  
Методическое обеспечение**

| <b>№ п\п</b>                                              | <b>Раздел программы</b>                                                               | <b>Форма проведения занятий</b> | <b>Приемы, методы, технологии организации учебно-воспитательного процесса</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Дидактический материал, техническое оснащение</b> | <b>Форма подведения итогов</b>               |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1.                                                        | Презентация программы.                                                                | Клубное занятие                 | Беседа. Тестирование. Авторская электронная презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Интерактивный дисплей                                | Наблюдение                                   |
| <b>Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.</b> |                                                                                       |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                              |
| 2.                                                        | Вводное занятие. Журналистика как профессия. Техника безопасности.                    | Клубное занятие                 | Беседа. Опрос. Тестирование. Авторская электронная презентация.<br><a href="https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-shkola-zhurnalistiki-2275496.html">https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-shkola-zhurnalistiki-2275496.html</a><br>Введение в журналистику как предмет                                                                                                                                                                                                                                     | Тест на профессиональное самоопределение             | Наблюдение, опрос                            |
| 3.                                                        | История журналистики: от древнего мира до современности. Знакомство с законами о СМИ. | Клубное занятие                 | Беседа. Работа со словарями. Изготовление исторического макета газеты. Авторская электронная презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Словари, газеты                                      | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 4.                                                        | 4К – основа профессиональной подготовки.                                              | Клубное занятие                 | Беседа. Тренинг.<br><a href="https://media.foxford.ru/4-future-skills/">https://media.foxford.ru/4-future-skills/</a><br>4 навыка будущего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Интерактивный дисплей                                |                                              |
| 5.                                                        | Современные медиа: задачи и специфика. Фактчекинг.                                    | Клубное занятие                 | Беседа. Работа с изданиями. Авторская электронная презентация. Обзор прессы.<br><a href="https://журналистика-обучение.рф/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-vs-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0/">https://журналистика-обучение.рф/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-vs-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0/</a> | Интерактивный дисплей<br>Газеты, журналы             |                                              |

| № п/п                                | Раздел программы                                            | Форма проведения занятий     | Приемы, методы, технологии организации учебно-воспитательного процесса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Дидактический материал, техническое оснащение | Форма подведения итогов                      |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                      |                                                             |                              | Современные медиа: цели, задачи, история термина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |                                              |
| <b>Раздел 2. Основы журналистики</b> |                                                             |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                                              |
| 6.                                   | Знакомство со СМИ. Классификация газет.                     | Экскурсия.                   | Беседа. Работа с изданиями. Авторская электронная презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 7.                                   | Знакомство с жанрами журналистики. Понятия «жанр» и «факт». | Клубное занятие              | Беседа. Обзор прессы. Практикум по определению жанра СМИ. Определение стиля. Анализ текстов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 8.                                   | Информация, заметка, интервью.                              | Клубное занятие<br>Экскурсия | Беседа. Практикум: посещение мероприятия, экскурсии. Создание информации, заметки, интервью<br><a href="https://журналистика-обучение.рф/10-%d0%b2%d0%b0%d0%b6%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%b8%d0%bb-%d0%b8%d0%bd%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b2%d1%8c%d1%8e/">https://журналистика-обучение.рф/10-%d0%b2%d0%b0%d0%b6%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%b8%d0%bb-%d0%b8%d0%bd%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b2%d1%8c%d1%8e/</a><br>Как написать интервью: 10 советов начинающим журналистам | Интерактивный дисплей                         | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 9.                                   | Репортаж, зарисовка, очерк.                                 | Клубное занятие              | Беседа. Практикум: посещение мероприятия или экскурсии, создание репортажа, зарисовки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Интерактивный дисплей                         | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 10.                                  | Пресс-релиз.                                                | Клубное занятие              | Беседа. Практикум: определение и содержание жанра, основные черты. Создание пресс-релиза на заданную тему.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 11.                                  | Статья                                                      | Клубное занятие              | Беседа. Практикум: определение и содержание жанров, основные черты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ                    |

| № п/п                          | Раздел программы                           | Форма проведения занятий | Приемы, методы, технологии организации учебно-воспитательного процесса                                                                                                                          | Дидактический материал, техническое оснащение | Форма подведения итогов                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                |                                            |                          |                                                                                                                                                                                                 |                                               | выполненной работы                           |
| 12.                            | Рецензия.                                  | Клубное занятие          | Обсуждение просмотренного фильма или спектакля. Создание рецензии.                                                                                                                              | Подборка видеофильмов                         | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 13.                            | Статья как жанр.                           | Клубное занятие          | Беседа. Практикум: определение и содержание жанра, основные черты.                                                                                                                              | Видео (к/ж «Фитиль» или «Ералаш»)             | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 14.                            | Рецензия. Выездное занятие.                | Клубное занятие          | Беседа. Практикум: создание анкет и опросных листов. Авторская электронная презентация.                                                                                                         | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 15.                            | Культура речи.                             | Клубное занятие          | Определение стиля. Анализ текстов. Газеты, журналы Авторская электронная презентация.                                                                                                           | Газеты, журналы                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 16                             | Пресс-релиз. Секреты хорошего текста.      | Клубное занятие          | Беседа. Тренинг. М/К                                                                                                                                                                            | СМИ. Видеоролик                               | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| <b>Раздел 3. Создание СМИ.</b> |                                            |                          |                                                                                                                                                                                                 |                                               |                                              |
| 17.                            | Структура издания. Заголовки и иллюстрации | Клубное занятие          | Беседа. Практикум: план номера, дизайн издания. Основы верстки <a href="http://www.lib/1september.ru">http://www.lib/1september.ru</a> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе. | Презентация                                   | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 18.                            | Делаем газету. Создание макета СМИ         | Клубное занятие          | Практикум: создание макета газеты.                                                                                                                                                              | ПК, ноутбуки                                  | Наблюдение, опрос, анализ выполненной работы |
| 19.                            | Итоговое занятие.                          | Клубное занятие          | Беседа. Практикум: анализ газеты.                                                                                                                                                               | ПК, ноутбуки                                  | Анализ                                       |

| № п/п                              | Раздел программы                                                                           | Форма проведения занятий | Приемы, методы, технологии организации учебно-воспитательного процесса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Дидактический материал, техническое оснащение | Форма подведения итогов                     |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                    | Презентация газеты                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               | выполненной работы                          |
| <b>Раздел 4. Создание аккаунта</b> |                                                                                            |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                                             |
| 20.                                | Р4 Интернет и его сервисы.                                                                 | Клубное занятие          | Объяснение. Демонстрация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение                           |
| 21.                                | Р4 Социальные сети: функционал и цели.                                                     | Клубное занятие          | Объяснение. Практикум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение                           |
| 22.                                | Р4 Создание и наполнение страницы (аккаунта, группы). Выбор темы.                          | Клубное занятие          | Объяснение. Демонстрация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 23.                                | Р4 Технология создания поста. Ведение блога. Особенности интернет-журналистики и блогинга. | Клубное занятие          | Объяснение. Практикум. Газеты, журналы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 24.                                | Р4 Статья в сообществе                                                                     | Клубное занятие          | Объяснение. Демонстрация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 25.                                | Р4 Подкаст                                                                                 | Клубное занятие          | Объяснение. Практикум<br><a href="https://yandex.ru/video/preview/?filmId=8068805702237472813&amp;url=https%3A%2Fzen.yandex.ru%2Fmedia%2Fid%2F5cd9bc2cb539b500b33e1bc0%2F60aacde6a2195634e3b3833c&amp;text=%D0%A7%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%3F%20(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B">https://yandex.ru/video/preview/?filmId=8068805702237472813&amp;url=https%3A%2Fzen.yandex.ru%2Fmedia%2Fid%2F5cd9bc2cb539b500b33e1bc0%2F60aacde6a2195634e3b3833c&amp;text=%D0%A7%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%3F%20(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B</a> | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки           | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |

| <b>№ п/п</b> | <b>Раздел программы</b>                                | <b>Форма проведения занятий</b> | <b>Приемы, методы, технологии организации учебно-воспитательного процесса</b>                                        | <b>Дидактический материал, техническое оснащение</b> | <b>Форма подведения итогов</b>              |
|--------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|              |                                                        |                                 | <a href="#">%D0%BC%D0%B8%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BC%D0%B8)&amp;path=sharelink</a><br>Как создать подкаст |                                                      |                                             |
| 26.          | Р4 Видеосюжет. Видеорепортаж                           | Клубное занятие                 | Объяснение. Демонстрация.                                                                                            | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки                  | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 27.          | Р4 Размещение аккаунта в сети Интернет                 | Клубное занятие                 | Объяснение. Практикум                                                                                                | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки                  | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 28.          | Р4 Подведение итогов. Презентация страницы в Интернете | Клубное занятие                 | Объяснение. Демонстрация.                                                                                            | ПК, интерактивный дисплей, ноутбуки                  | Опрос, наблюдение, анализ выполненных работ |
| 29.          | Р4 Экскурсия                                           | Клубное занятие                 | Интерактив, электронная презентация.                                                                                 | ПК, интерактивный дисплей                            | наблюдение, анализ                          |
| 30.          | Р4 Праздник завершения учебного года                   | Клубное занятие                 | Интерактив, Авторская электронная презентация.                                                                       | ПК, интерактивный дисплей                            | Наблюдение. Диагностика.                    |

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Список литературы для педагога

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Журналистика в школе: 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
3. Беневоленская, Т. А. О языке и стиле газетного очерка [Текст] /Т. А. Беневоленская. – М., 1973.
4. Бережной, А. Ф. К истории печати России [Текст] / А. ф. Бережной. – СПб., 1992.
5. Богданов, Н. Г. Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский – Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
6. Вакуров, В. Н. Стилистика газетных жанров [Текст] / В. Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М., 1978.
7. Горбачевич, К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст] / К. С. Горбачевич. – С Пб.: Норинт, 2002. – 224 с.
8. Горбунова, Е. Первая подсказка для юных коллег юнкором [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
9. Гуревич, С. М. Производство и оформление газеты. [Текст] / С. М. Гуревич. – 2-е изд. – М., 1968.
10. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст] / Е.И. Журбина. – М., 1969.
13. Захаров, Я Я. Профессиональная ориентация школьников [Текст] / Н Н. Захаров, В. Д. Симоненко. – М.: Просвещение, 1989. – 192 с.
14. Каленчук, М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения [Текст] / М.Л. Каленчук. – М.: Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. 2-е изд. – М.: Русский язык, 2001. – 468 с.
15. Безмальный В., Обеспечение безопасности детей при работе в интернете /В. Безмальный//Компьютер Пресс. – 2008. - № 10. – С. 62 – 69.

### Список литературы для обучающихся и родителей

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка 1986.
2. Справочник журналиста – Л., 1971.
3. Уралова, Л.С. Твоя стенгазета- М.: Молодая Гвардия, 1986. – 95 с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка/ М.Г. Баранов. – 3-е изд. –М.: Просвещение, 2005. – 384 с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/ сост. В.Новиков. – Просвещение 1987. - 435 с.
6. Энциклопедия для детей Т.19 Экология/ ред.колл.: М.Аксенова. – М.: Аванта+, 2005. – 448 с.
7. Этимологический словарь русского языка для школьников/ сост. Рут М.Е. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 432
8. Солдатова Г.В. Российские школьники: проблемы и риски Интернет-социализации//Школьная библиотека № 4-5, – 2012. – С. 71.

### Интернет источники

1. <http://www.cultinfo.ru>- Пионерские журналы.
2. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
3. <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
5. <http://www.journalist-virt.ru>
6. <http://www.i-student.net.ru> - МГПУ: студенческая тусовка.
7. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
8. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».

9. <http://1001.vdv.ru>- Шахиджаиян В. Учимся говорить публично.
10. <http://barb.ru> - «Региональный информационный центр «Сибирь».
11. <http://bberezka.ur.ru>- «Вёрстка».
12. <http://blog.aedus.ru>
13. [http://rcro.tomsk.ru/wpcontent/uploads/2021/09/Methodicheskoe\\_posobie\\_dlya\\_shkol\\_Pabliki\\_v\\_sotssetyah\\_legko.pdf](http://rcro.tomsk.ru/wpcontent/uploads/2021/09/Methodicheskoe_posobie_dlya_shkol_Pabliki_v_sotssetyah_legko.pdf)

## КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

### Оценочные материалы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся:

- входной и текущий контроль;
- промежуточная аттестация;
- итоговый контроль.

#### *Предметные результаты*

- знание основных понятий интернет-журналистики, принципов медиадеятельности, особенностей связанных с медиа профессий, основ профессиональной культуры журналиста;
- умения создавать тексты в разных жанрах (очерки, статьи, эссе, репортажи, посты, блоги, подкасты, инфографика), работать с разными источниками информации;
- умения работать в текстовых редакторах;
- умения оптимизировать изображения на странице или в аккаунте средствами графического редактора,
- умения создавать личную страницу в соцсетях и Интернете,
- умения и навыки проектной деятельности.

#### **Шкала оценки предметных результатов**

**3 балла (высокий уровень)** – усвоение материала по данной теме (понятие о журналистике и ее жанрах, умение создавать тексты в разных жанрах, навыки коммуникации, сбора информации и работы с текстом, умения и навыки создания печатного издания, видеосюжета и интернет-аккаунта) в объеме 80–100%. Приобретение первичного профессионального опыта.

**2 балла (хороший уровень)** – усвоение материала по данной теме (понятие о журналистике и ее жанрах, умение создать письменный текст, видеосюжет и интернет-аккаунта, навыки коммуникации и сбора информации) в объеме 50–80%;

**1 балл (средний уровень)** – усвоение материала по данной теме (понятие о журналистике и ее жанрах, умение создать письменный текст, навыки коммуникации и т.д.) в объеме 30–50%;

**0 баллов (низкий уровень)** – усвоение материала по данной теме (понятие о журналистике и ее жанрах, умение создать письменный текст, навыки коммуникации и т.д.) в объеме менее 30%.

#### **Способы фиксации результатов**

Способы фиксации результатов: карта наблюдения (приложение).

#### *Личностные и метапредметные результаты*

**1. Зримые показатели воспитанности** фиксируются педагогом в карте педагогического наблюдения.

#### **Карта наблюдения**

| показатели воспитанности                  | балл от 1 до 5 |   |   |   |   | показатели воспитанности         |
|-------------------------------------------|----------------|---|---|---|---|----------------------------------|
| <i>1. Внешний вид ребенка</i>             |                |   |   |   |   |                                  |
| неухоженный неопрятный<br>неаккуратный    | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | ухоженный опрятный<br>аккуратный |
| <i>2. Мимический и пластический образ</i> |                |   |   |   |   |                                  |
| угрюмый замкнутый                         | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | жизнерадостный открытый          |
| <i>3. Речь</i>                            |                |   |   |   |   |                                  |
| неразвитая<br>примитивная засоренная      | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | развитая богатая<br>правильная   |
| <i>4. Поведение</i>                       |                |   |   |   |   |                                  |

| показатели воспитанности                                  | балл от 1 до 5 |   |   |   |   | показатели воспитанности                                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|---|---|---|---|---------------------------------------------------------|
| не соответствует дисциплинарным и этическим требованиям   | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | соответствует дисциплинарным и этическим требованиям    |
| <i>5. Взаимоотношения с окружающими</i>                   |                |   |   |   |   |                                                         |
| <i>5.1. с педагогом</i>                                   |                |   |   |   |   |                                                         |
| неадекватно реагирует на требования, критику, поощрение   | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | адекватно реагирует на требования, критику, поощрение   |
| игнорирует педагога                                       | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | ориентирован на педагога                                |
| <i>5.2. с другими детьми</i>                              |                |   |   |   |   |                                                         |
| демонстрирует враждебность                                | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | демонстрирует доброжелательность                        |
| не реагирует на других детей                              | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | адекватно реагирует на других детей                     |
| <i>6. Реакции на социальные явления</i>                   |                |   |   |   |   |                                                         |
| изолирован обособлен                                      | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | ориентирован на работу в паре, в группе                 |
| не проявляет интерес/мотивацию к социально значимым делам | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | проявляет интерес/ мотивацию к социально значимым делам |
| <i>7. Избирательная деятельность</i>                      |                |   |   |   |   |                                                         |
| <i>7.1. учебная</i>                                       |                |   |   |   |   |                                                         |
| пассивен и/или беспорядочно активен на занятиях           | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | активен, контролирует свои действия на занятиях         |
| не мотивирован на учебную деятельность                    | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | мотивирован на учебную деятельность                     |
| <i>7.2 внеучебная</i>                                     |                |   |   |   |   |                                                         |
| пассивность, отсутствие интересов                         | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | активность, разнообразие интересов                      |
| <i>8. Качественность предметной деятельности</i>          |                |   |   |   |   |                                                         |
| не успешен в освоении программы                           | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | успешен в освоении программы                            |
| <i>9. Интегративный показатель (средний балл)</i>         |                |   |   |   |   |                                                         |
| <i>10. Зримый уровень воспитанности</i>                   |                |   |   |   |   |                                                         |
| <i>11. Особые замечания</i>                               |                |   |   |   |   |                                                         |

Критерии оценки зримого уровня воспитанности в соответствии со следующей градацией:

- 5–4,5 – высокий уровень;
- 4,4–4 – хороший уровень;
- 3,9–2,9 – средний уровень;
- 2,8–2 – низкий уровень.

**2. Для оценки отношения к базовым ценностям общества у обучающихся 10-15 лет используется опросник «Личностный рост» в модификации для 4-8 или 9-11 классов<sup>1</sup>.**

Данные педагогической диагностики заносятся в таблицу.

<sup>1</sup> Оценка качества воспитания в образовательных учреждениях города Москвы. Методическое пособие. – М., 2010. (Совместная работа сотрудников Центра теории воспитания Института теории и истории педагогики РАО и Московского центра качества образования.)

| <b>Ценностные ориентации</b>                                                                             | <b>Балл</b> | <b>Характер отношений</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|
| Отношение к Отечеству                                                                                    |             |                           |
| Отношение к Земле                                                                                        |             |                           |
| Отношение к миру                                                                                         |             |                           |
| Отношение к труду                                                                                        |             |                           |
| Отношение к культуре                                                                                     |             |                           |
| Отношение к знаниям                                                                                      |             |                           |
| Отношение к другим людям                                                                                 |             |                           |
| Отношение к иным людям, представителям иной национальности, иной веры, иной культуры                     |             |                           |
| Отношение к своему здоровью, своему телесному «Я»                                                        |             |                           |
| Отношение к своему внутреннему миру, своему душевному «Я»                                                |             |                           |
| <i>Интегративный показатель (средний балл) и целостная оценка отношений к базовым ценностям общества</i> |             |                           |

Если сумма баллов по той или иной шкале составляет:  
от –28 до –14, то условно можно говорить об устойчиво-негативном отношении школьника к данной ценности;  
от –14 до 0, – о ситуативно-негативном отношении;  
от 0 до 14, – о ситуативно-позитивном отношении;  
от 14 до 28, – об устойчиво-позитивном отношении.

## Карта оценки воспитательного результата

Дополнительная общеразвивающая программа «*Медиаграмота*»

Педагог дополнительного образования \_\_\_\_\_

| №                                                | ФИО обучающегося                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Итого  |         |         |         |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|---------|---------|---------|
|                                                  |                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Низкий | Средний | Хороший | Высокий |
| Показатели                                       |                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| <i>1. Личностные и метапредметные результаты</i> |                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 1.                                               | Зримые показатели воспитанности                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 2.                                               | Отношение к базовым ценностям                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| <i>2. Предметные результаты</i>                  |                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 1.                                               | Знание основных понятий журналистики                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 2.                                               | Знание жанров журналистики                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 3.                                               | Навык сбора и анализа информации                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 4.                                               | Умение создать письменный текст                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 5.                                               | Навык создания печатного издания                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 6.                                               | Навык создания видеосюжета                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 7.                                               | Навык создание интернет-аккаунта                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 8.                                               | Профессиональная проба                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
| 9.                                               | Умения и навыки проектной деятельности                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |
|                                                  | <b>Итого: предметные результаты по каждому учащемуся</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |        |         |         |         |