

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**  
**об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности**

**1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса**

1.1. Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Московского района Санкт-Петербурга
1.2. ФИО руководителя образовательной организации	Вергизова Елена Викторовна
1.3. Телефон образовательной организации	+7(812)409-87-17, +7(812)409-87-19
1.4. Адрес электронной почты образовательной организации	e-mail: <a href="mailto:ddut-mosk@mail.ru">ddut-mosk@mail.ru</a>
1.5. Адрес сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Страница сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте	<a href="http://ddut-mosk.spb.ru">http://ddut-mosk.spb.ru</a>  <a href="https://ddut-mosk.spb.ru/p5937-page.html">https://ddut-mosk.spb.ru/p5937-page.html</a>
1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс	Экспериментальная площадка Санкт-Петербурга Тема: «Совершенствование системы воспитательной работы образовательного учреждения через привлечение родительской общественности к реализации программы воспитания» Сроки: 01.09.2021 – 31.08.2024 гг. <a href="#">Распоряжение Комитета по образованию от 26.05.2021 N 1562-р</a>

**2. Информация о продукте инновационной деятельности**

**2.1. Наименование продукта инновационной деятельности**

СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛ «ВОСПИТЫВАЕМ ВМЕСТЕ».

**2.2. Авторы продукта инновационной деятельности**

*Трофимова Светлана Сергеевна*, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», кандидат филологических наук, доцент;

*Владыко Ольга Матвеевна*, ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга, кандидат педагогических наук, методист;

*Сомова Наталья Леонтьевна*, ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена, кандидат психологических наук, доцент;

*Козодой Маргарита Валентиновна*, ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга, методист;

*Тихонова Елена Владимировна*, ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга, методист.

**2.3. Форма продукта инновационной деятельности**

Цифровой ресурс – сетевое издание (СМИ), зарегистрированное Роскомнадзором.

**2.4. Номинации конкурса**

2.4.1	«Инновации в области обучения»	
<b>2.4.2</b>	<b>«Инновации в области воспитания»</b>	<b>+</b>
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	
2.4.7	«Цифровая среда образовательной организации»	

### 3. Описание продукта инновационной деятельности

#### 3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Основная идея продукта заключается в создании современного цифрового инструмента, который трансформирует традиционную программу воспитания образовательной организации (далее ОО) в живую, интерактивную среду для взаимодействия педагогов, родителей и обучающихся.

Актуальность продукта обусловлена «кризисом традиционных форм взаимодействия семьи и школы»<sup>1</sup>. Анализ показывает, что классические модели взаимодействия «школа-семья» не всегда в полной мере отвечают запросам современных родителей. Для повышения уровня вовлеченности семей в жизнь образовательной организации целесообразно дополнить традиционные формы сотрудничества новыми, ориентированными на запросы современного «цифрового» родителя. В эпоху цифровой трансформации образования возможность применения информационно-коммуникативных технологий в воспитательном процессе позволяет сделать его более разнообразным, привлекательным для детей и родителей.

[Сетевой журнал «Воспитываем вместе»](#) представляет собой альтернативный ресурс ОО и позиционируется как механизм взаимодействия педагогов, родителей, обучающихся и вовлечения родителей (законных представителей) в реализацию Программы воспитания ОО. Структура сайта, его разделы и подразделы полностью отражают цели, задачи, модули Программы воспитания, существующей как официальный документ. Соответственно, педагоги и родители, использующие материалы альтернативного сайта, реализуют Программу воспитания учреждения.

Главное меню сайта включает 5 основных разделов – это целевая аудитория, на которую направлены все материалы ресурса: три возрастные группы детей (дошкольники 3–6 лет, младшие школьники 7–9 лет и подростки 10–18 лет), родители и педагоги. В каждом разделе обозначены ключевые ценности, и каждой ценности соответствуют отдельные страницы, которые наполняются статьями, тестами, фильмами/мультфильмами, литературными произведениями, интерактивными игровыми заданиями и др.

Функциями сайта являются:

1) *просветительская*: регулярно на сайте публикуются новые материалы психолого-педагогического содержания, призванные привлечь внимание родителей на важные вопросы воспитания своих детей, способствовать осознанию значимости сотрудничества педагогов и родителей;

2) *информационная*: с целью популяризации открытых воспитательных мероприятий коллективов ОО, в особенности тех, которые способствуют вовлечению родителей в жизнь учреждения;

<sup>1</sup> Степанова, И. В. Кризис традиционных форм взаимодействия семьи и школы // Отечественная и зарубежная педагогика. 2016. № 1 (28). – С. 53-60.

3) *диагностическая*: на сайте размещаются методики психологической диагностики для родителей, диагностические методики для детей разных возрастов;

4) *консолидирующая*: педагоги и родители, использующие материалы альтернативного сайта, соответственно реализуют Программу воспитания учреждения (кроме того, информация, предназначенная для родителей, может быть интересна и педагогам, и наоборот); материалы сайта способствует организации совместной деятельности детей и родителей, совместному досугу, общению;

5) *методическая*: на сайте есть раздел «Педагогам», в котором размещаются материалы, призванные оказать профессиональную поддержку в вопросах воспитания; подразделы соответствуют модулям Программы воспитания ОО – инвариантным и вариативным; кроме того, есть и могут создаваться разделы по запросу педагогов.

### **3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.**

Продукт относится к номинации «Инновации в области воспитания», так как его содержание и функционал целиком направлены на решение актуальных задач воспитательного процесса: поддержку семейного воспитания, родительское просвещение, укрепление сотрудничества семьи и ОО, интеграцию воспитательных потенциалов, формирование традиционных российских ценностей. Журнал является инструментом практической реализации ключевых направлений государственной политики в области воспитания, отраженных в Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года, Указе Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и других нормативных документах.

### **3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности.**

Проблема адекватного применения цифровых ресурсов в процессе воспитания остается достаточно острой, поскольку эффективным оно может быть только при создании определенных психолого-педагогических условий. Важный аспект создания адекватных педагогических условий воспитания с применением цифровых инструментов – системный подход к организации воспитательного процесса, предполагающий *целостный взгляд на цели, задачи и средства воспитания*. Цифровые инструменты могут быть использованы для системных сервисов, позволяющих выстроить целенаправленную деятельность по формированию ценностных ориентаций подрастающего поколения.

Во всех ОО Программа воспитания и планы воспитательной работы представлены на официальных сайтах в виде документов, а судить об их реализации возможно по новостной ленте. Данный подход достаточно информативен, но имеет формальный характер и не мотивирующий родителей активно участвовать в воспитательных мероприятиях. Кроме того, анализ цифровых ресурсов позволяет сделать вывод о том, что альтернативных официальным сайтам ОО ресурсов крайне мало и они, как правило, созданы у дошкольных ОО и направлены на конкретную целевую аудиторию – родителей.

Сетевой журнал «Воспитываем вместе» является полифункциональным современным инструментом организации и управления воспитательным процессом ввиду ряда выполняемых им функций: просветительская, информационная, диагностическая, консолидирующая, методическая; и охватывает всех участников образовательного процесса. *Он носит принципиально иной характер в отличие от существующих цифровых ресурсов, направленных на воспитание:*

- является своего рода агрегатором просветительского контента в области воспитания подрастающего поколения, инструментом, способствующим трансляции и продвижению традиционных российских ценностей;
- имеет привлекательную, неформальную, игровую форму, мотивирующую детей и родителей к взаимодействию;
- учитывает запросы современных родителей, не связанные напрямую с вопросами воспитания и «родительства» (самореализация, эмоциональное выгорание);
- содержит широкий спектр информации (каждая страница наполнена информационными материалами и содержит статьи, тесты, фильмы/мультфильмы, литературные произведения, интерактивные игровые задания и др.) и возможность выбрать те события, которые актуальны для конкретного родителя или ребенка; возможность принять участие в диагностических процедурах – все это расширяет функции сайта, которые не равны информированию;
- позволяет каждому участнику стать со-творцом Программы воспитания ОО (привлечение к наполнению контента сайта не только представителей педагогического сообщества, но и [родителей](#) (законных представителей), а также самих [детей](#)), создает уникальное пространство для взаимодействия всех участников образовательного процесса;
- является актуальной платформой для обмена и диссеминации эффективных педагогических практик как на локальном уровне (в рамках конкретного ОО, района, муниципалитета), так и на уровне региона;
- интегрирован в [Программу развития системы образования Московского района Санкт-Петербурга на 2025-2030 г.г. «Образование в Московском: возможности для будущего»](#): является ее подпроектом;
- создан на WordPress – платформе, которая превращает создание и поддержку сайта из сложной технической задачи, требующей глубоких знаний, в управляемый процесс.

По результатам аналогового анализа можно судить о новизне и инновационности предлагаемого продукта – прямых аналогов не выявлено:

- Цифровой ресурс [«Родителям о детях»](#) (г. Санкт-Петербург) содержит актуальные вопросы о детях: развитии, воспитании, уходе за ребенком раннего и дошкольного возраста. Контент и функционал данного ресурса ограничены и ориентированы исключительно на одну целевую аудиторию – родителей дошкольников, что сужает его охват и воспитательный потенциал.

- [«Я – Родитель»](#) – это популярный просветительский портал, предлагающий качественные универсальные материалы психолого-педагогической поддержки и просвещения семьи. Ресурс ориентирован на широкую аудиторию только родителей.

- Цифровой ресурс Московского городского педагогического университета [«Центр современной методики дошкольного и начального образования»](#) – содержит рубрики «Детский календарь событий», «Младшим школьникам», «Педагогам и родителям».

- [«Институт изучения детства, семьи и воспитания»](#) является федеральным научно-методическим центром. Включает разделы «Родителям» как центр поддержки и информации по воспитанию и «Педагогам» как центр повышения квалификации и методической помощи. Однако

его контент в большей степени носит макроуровневый характер, направленный в первую очередь на фундаментальные исследования в педагогике.

Таким образом, сетевой журнал «Воспитываем вместе» не дублирует, а дополняет федеральные и региональные ресурсы. Данная модель реализована в формате зарегистрированного СМИ и инструмента управления воспитательным процессом на уровне района и является новой для системы образования Санкт-Петербурга, так как выявленные аналоги в полной мере не обеспечивают заложенный в сайте функционал.

***О новизне, актуальности, востребованности представленных продуктов свидетельствуют отзывы участников:***

- [баркемп-сессии «Оценка результатов воспитания в образовательном учреждении»](#) в рамках XIV Петербургского международного образовательного форума 2024 (ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района СПб, 28.03.2024);

- II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [«Ценности в системе воспитания: семья – общество – государство»](#), секция «Подготовка педагогов к осуществлению воспитательной деятельности» (Институт изучения детства, семьи и воспитания Министерство просвещения РФ, 25.10.2024);

- круглого стола [«Организация работы с родителями как одно из условий открытости дополнительного образования»](#) (XI Всероссийское совещание работников сферы дополнительного образования детей, 27-28.11.2024);

- лидерской площадки Союз-ПроФи: профессионалы-инноваторы «Многомерное пространство новых возможностей: обновленные технологии образования в условиях суверенитета» в рамках XIV Петербургского международного образовательного форума 2025 (ГБУ ДО ДД(Ю)Т Фрунзенского района СПб, 25.03.2025);

- всероссийского конкурса [«Воспитать человека»](#) – 2024 (полуфиналист в номинации «Семья и школа. Семейные ценности»). [Ресурс был высоко оценен экспертом конкурса: «Актуальная практика в наш век скоростей, когда не каждый родитель успевает или считает нужным дойти до учреждения дополнительного образования. В соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» сайт должен быть у каждого учреждения, но еще один дополнительный сайт, который касается только воспитания и развития – это находка. Спасибо коллегам.»](#)

***3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.***

Внедрение продукта позволило достичь следующих эффектов:

- *Системность во взаимодействии с родителями:* из эпизодической, формальной в постоянную и содержательную деятельность через цифровой канал.
- *Повышение вовлеченности участников образовательного процесса:* зафиксирована положительная динамика посещаемости ресурса (в среднем 35 посещений в день, до 150 просмотров страниц), что свидетельствует о востребованности среди целевой аудитории.
- *Рост публикационной активности:* педагоги и родители активно участвуют в наполнении журнала (более 50 публикаций от более 30 авторов за год).
- Ресурс стал *инструментом методической поддержки педагогов* в вопросах воспитания, предоставляя готовые материалы и форматы работы.
- *Корреляция с национальными целями:* продукт напрямую способствует решению стратегических задач, утвержденных на государственном уровне (укрепление института семьи,

повышение эффективности воспитательной работы в образовательных организациях, формирование традиционных ценностей у подрастающего поколения).

**3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.**

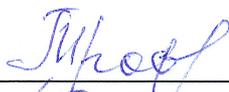
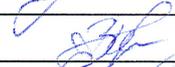
Продукт инновационной деятельности готов для использования в образовательных организациях. Использование продукта в учреждении, а также представление на конференциях, семинарах-практикумах, показало, что продукт востребован и не требует особых усилий при внедрении. Риски по внедрению продукта незначительны.

Риски	Возможные способы решения возникающих проблем
Достаточно большая инертность педагогического сообщества в области новаций	<p>Подробное описание преимуществ продукта, акцент на том, что продукт – это помощь педагогу в повышении эффективности и качества учебно-воспитательного процесса.</p> <p>Проведение презентаций, демонстраций и мастер-классов для педагогов</p>
Педагоги могут столкнуться с трудностями при работе с продуктом из-за отсутствия желания осваивать новый информационный ресурс	<p><a href="#">Разработана виртуальная экскурсия</a> по информационно-просветительскому ресурсу-сайту «Воспитываем вместе» для удобства навигации</p>
Отсутствие мотивации у педагогов, родителей, детей быть соавторами сайта и принимать участие в его наполнении	<p>Сетевой журнал «Воспитываем вместе» имеет регистрационный номер СМИ ЭЛ №ФС77-86084 от 02 октября 2023 г., что придает публикациям педагогов всероссийский статус и подтверждается сертификатом о публикации в СМИ. Для родителей по итогам участия в воспитательной деятельности ОУ, включая публикационную активность также предусмотрена выдача сертификата и поощрение в форме грамоты от директора ОУ за сотрудничество и взаимодействие в интересах детей, награждение почетным знаком ОУ «Родная душа». Дети, которые участвуют в публикации материалов на сайте награждаются грамотой директора ОУ.</p>
Педагоги могут столкнуться с затруднениями при создании публикаций для сайта	<p>Разработан <a href="#">алгоритм публикации</a> в сетевом журнале «Воспитываем вместе», в котором содержатся пояснения о различии пользовательского и методического контента.</p>
Отсутствие востребованности продукта у всех субъектов образовательного процесса	<p>Организация рекламной компании по продвижению продукта на разных уровнях</p>

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

подпись автора/ов  
инновационного продукта

Трофимова С. С.

Владько О. М.

Сомова Н. Л.

Козодой М. В.

Тихонова Е. В.

расшифровка подписи

  
\_\_\_\_\_  
подпись руководителя  
образовательной организации

Вергизова Е. В.

расшифровка подписи



«25» сентября 2025 г.