ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СЕМИНАР «ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»

27.03.2014

Новожилова Наталья Сергеевна
методист (координатор Сетевого сообщества) ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района
Федоренко Светлана Сергеевна
методист по ОЭР ДД(Ю)Т Московского района

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела образования
администрации Московского района
Санкт-Петербурга
_____ А.В. Захарова
« 6 » марта _____2014 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т
Московского района
Санкт-Петербурга
_____ Е.В. Вергизова
« 6 » марта _____2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе методической продукции по теме «Семейные ценности»

1. Общее положение

Районный конкурс методической продукции по теме «Семейные ценности» призван способствовать обобщению педагогического опыта специалистов системы дополнительного образования, а также выявлению инновационных методических разработок. Данный конкурс реализуется в рамках планов опытно-экспериментальной площадки ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т и сетевого сообщества педагогов учреждения дополнительного образования детей ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т и отделений дополнительного образования детей образовательных учреждений Московского района Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи

2.1. Цели:

- повышение профессиональной компетентности специалистов и качества образовательного процесса в системе дополнительного образования Московского района;
- создание методической продукции с целью формирование семейных ценностей обучающихся Московского района;
- выявление инновационного педагогического опыта в системе дополнительного образования.

Цели:

- *повышение профессиональной компетентности специалистов и качества образовательного процесса в системе дополнительного образования Московского района;*
- *создание методической продукции с целью формирование семейных ценностей обучающихся Московского района;*
- *выявление инновационного педагогического опыта в системе дополнительного образования.*

Задачи:

- *организовать обмен опытом специалистов системы дополнительного образования района;*
- *формировать семейные ценности;*
- *повышать качество образовательного процесса;*
- *активизировать профессиональные навыки специалистов системы дополнительного образования;*
- *выявить инновационные формы и методы работы в дополнительном образовании;*
- *способствовать повышению мотивации педагогов ДО к созданию методической продукции и ведению инновационной деятельности.*

Порядок проведения Конкурса

- *прием заявок на Конкурс – с 20-30 марта 2014г. (приложение №1)*
- *заочный тур - с 1-30 апреля 2014г.*
- *очный тур - май 2014г.*

Содержание Конкурса

1 номинация – методическая разработка учебного занятия (план-кнспект);

2 номинация – методическая разработка мероприятия (сценарий);

3 номинация – описание технологии.

Работы не соответствующие требованиям оформления и содержания методической продукции к участию в конкурсе не принимаются (см. приложение 2,3).
Методическая продукция может быть разработана не более, чем двумя авторами.

Подведение итогов фестиваля-конкурса

- **Подведение итогов** *конкурса состоится не позднее июня 2014г.*
- **Дипломы победителей** *получают конкурсанты, которые набрали наибольшую сумму баллов по итогам заочного тура и провели отрытые мероприятия в рамках очного тура.*
- **Дипломы I, II, III** *степени получают конкурсанты, набравшие наибольшую сумму баллов по итогам заочного тура, но не прошедшие на очный тур.*
- Остальные конкурсанты получают дипломы Участника Конкурса.

Приложение № 1

Заявка на участие в районном конкурсе методической продукции по теме «Семейные ценности».

_____

(наименование образовательного учреждения по уставу)

_____

(Ф.И.О. конкурсанта - полностью)

_____

(должность)

Вид методической продукции: _____

(номинация)

Название методической продукции:_____

_____

Стаж работы в системе дополнительного образования _____

Общий стаж работы _____

Контактный телефон _____

Подпись _____

Контактное лицо:

Методист ДД(Ю)Т Московского района
Новожилова Наталья Сергеевна
тел. 371-37-90 (каб.№21)

Методист по ОЭР ДД(Ю)Т Московского района
Федоренко Светлана Сергеевна
тел. 371-37-90 (каб.№21)

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1

- ***информационно-пропагандисткая***

2

- ***организационно – инструктивная***

3

- ***прикладная***

Информационно – пропагандистская методическая продукция

Данная продукция имеет свою специфику: предлагает, указывает, разъясняет цели и порядок действия, технологии и методики организации образовательного процесса, проведения мероприятий, акций, демонстрирует возможные приемы и формы организации массовых дел.

Информационно – пропагандистская методическая продукция

Информационный плакат позволяет ознакомить широкий круг людей с предстоящими событиями любого типа или итогами их проведения. Как правило, он предназначен для всеобщего обозрения, поэтому размер, оформление плаката должны быть соответствующими. Информационные плакаты могут также рекламировать и пропагандировать печатные издания из опыта работы, информирующие об адресах этого опыта, календарные планы работы детских объединений ОУДОД и т.д.

Аннотация – это краткое изложение сути, содержания и главных особенностей методического пособия, разработки, сведений об авторе. Аннотация раскрывает назначение данного материала. В ней обязательно указывается , кем и где может быть использована эта методическая работа. В методической службе аннотация применяется и для самообразования при подготовке к личной аттестации.

Методическое описание *содержит сведения, подлежащие распространению проведенного воспитательного дела, увиденного события или средств его проведения. Часто повествование идет от первого лица, присутствуют личные впечатления, эмоции. Требование к методическому описанию – подробное описание и разъяснение события, действия.*

Реферат *– самая объемная из всех работ описывающего характера. Реферат – это краткое изложение в письменной форме содержания одной или нескольких книг, статей, научных работ или критический обзор источников.*

Информационно – методическая выставка *организуется с целью ознакомления и пропаганды методической литературы (в том числе из опыта работы). Выставка может быть посвящена определенной теме, рассказывая об опыте работы того или иного педагогического коллектива или педагога, может также знакомить с новинками научно – методической и педагогической литературы.*

Организационно – инструктивная продукция

Данная продукция имеет свою специфику: предлагает, указывает, разъясняет цели и порядок действия, технологии и методики организации образовательного процесса, проведения мероприятий, акций, демонстрирует возможные приемы и формы организации массовых дел.

Организационно – инструктивная продукция

методическая записка → *методическая памятка* → *методические рекомендации* → *тематическая папка* → *Образовательная программа* → ***методическая разработка***

- ***Методическая записка*** дает пояснения к методическим материалам, изложенным более сжато (планам, графикам, таблицам, схемам). Методическая записка должна дать ответ на следующие вопросы: какие задачи решаются данной методической работой, кому она адресована, на основании каких документов, фактов, составлена методическая работа, какова система изложения материала.
- ***Методическая памятка*** содержит краткие, самые важные сведения о выполнении каких-либо операций или осуществлении каких- либо функций. Наиболее распространенный вид методической продукции, позволяющий в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов. Памятка невелика по объему, обычно не более 1 машинного листа, имеет точного адресата в виде краткого обращения или просто названия. Изложение материала лаконично, без повторений, как правило, по пунктам.
- ***Методические рекомендации*** – методическое издание, содержащее комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов и форм обучения и воспитания. Методические рекомендации разрабатываются на основе изучения или обобщения опыта педагогов ОУ или проведенного исследования.

Тематическая папка объединяет:

-нормативные документы, определяющие деятельность в данном направлении;

- методические рекомендации;

- прикладную методическую продукцию;

- разработки конкретных дел, сценарии проведенных мероприятий;

- материалы из опыта работы;

- библиографию;

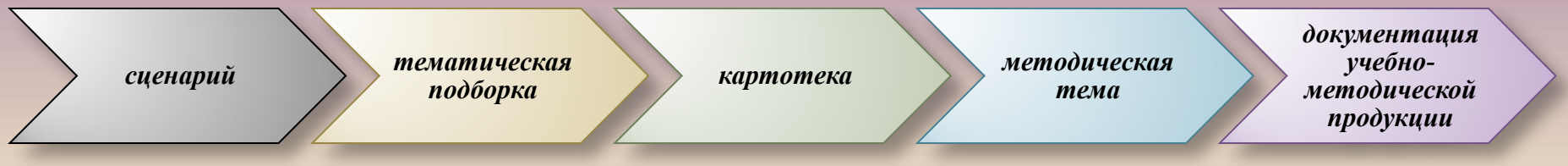
- приложения (дидактический материал)

Образовательная программа - это нормативный документ, отражающий концепцию педагога в соответствии с заявленными целями деятельности, условиями, ресурсным обеспечением, специальным содержанием, методами и технологией достижения гарантированных положительных результатов. Это – индивидуальный образовательный маршрут обучающегося, пройдя который он может выйти на тот или иной уровень воспитанности, прогнозируемый педагогом – разработчиком.

Прикладная методическая продукция

Представляет собой вспомогательный материал, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

Прикладная методическая продукция



- ***Сценарий* – самый распространенный вид прикладной методической продукции.**

  Сценарий – это конспективная подробная запись праздника, любого дела. В сценарии дословно приводятся слова ведущих, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников на сцене и т.д.

- **Тематическая подборка** необходима при накоплении материалов для написания рекомендаций, сценариев. Это может быть подборка стихов, песен, игр, описание КТД, цитат, поговорок, фотографий, рисунков и т.д. на одну определенную тему. Тематическая подборка оформляется в папку для бумаг, в скоросшиватель, в альбом , в большие конверты или в др.
- ***Картотека*** – это систематизированное в алфавитном порядке (как правило – по темам или направлениям) собрание карточек со сведениями и материалами по методической работе.
- ***Методическая тема –*** это конкретное направление, связанное с изучением и разработкой методических аспектов определенной проблемы, предмет методического исследования. Выбор методической темы обусловлен личным практическим педагогическим опытом методистов, педагогов, потребностями субъектов взаимодействия, спецификой работы.
- **Документация учебно-методической продукции** включает разработку учебных планов, образовательных программ, учебно-методических пособий, предназначенных для внедрения в систему дополнительного образования детей.

Информационно – пропагандистская методическая продукция

Информационный плакат	позволяет ознакомить широкий круг людей с предстоящими событиями любого типа или итогами их проведения. Как правило, он предназначен для всеобщего обозрения, поэтому размер, оформление плаката должны быть соответствующими. Информационные плакаты могут также рекламировать и пропагандировать печатные издания из опыта работы, информирующие об адресах этого опыта, календарные планы работы детских объединений ОУДОД и т.д.
Аннотация	это краткое изложение сути, содержания и главных особенностей методического пособия, разработки, сведений об авторе. Аннотация раскрывает назначение данного материала. В ней обязательно указывается , кем и где может быть использована эта методическая работа. В методической службе аннотация применяется и для самообразования при подготовке к личной аттестации.
Методическое описание	содержит сведения, подлежащие распространению проведенного воспитательного дела, увиденного события или средств его проведения. Часто повествование идет от первого лица, присутствуют личные впечатления, эмоции. Требование к методическому описанию – подробное описание и разъяснение события, действия
Реферат	самая объемная из всех работ описывающего характера. Реферат – это краткое изложение в письменной форме содержания одной или нескольких книг, статей, научных работ или критический обзор источников
Информационно – методическая выставка	организуется с целью ознакомления и пропаганды методической литературы (в том числе из опыта работы). Выставка может быть посвящена определенной теме, рассказывая об опыте работы того или иного педагогического коллектива или педагога, может также знакомить с новинками научно – методической и педагогической литературы

Организационно – инструктивная продукция

Методическая записка	дает пояснения к методическим материалам, изложенным более сжато (планам, графикам, таблицам, схемам). Методическая записка должна дать ответ на следующие вопросы: какие задачи решаются данной методической работой, кому она адресована, на основании каких документов, фактов, составлена методическая работа, какова система изложения материала
Методическая памятка	содержит краткие, самые важные сведения о выполнении каких-либо операций или осуществлении каких- либо функций. Наиболее распространенный вид методической продукции, позволяющий в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов. Памятка невелика по объему, обычно не более 1 машинного листа, имеет точного адресата в виде краткого обращения или просто названия. Изложение материала лаконично, без повторений, как правило, по пунктам
Методические рекомендации	методическое издание, содержащее комплекс кратких и четко сформулированных предложений и указаний, способствующих внедрению в практику наиболее эффективных методов и форм обучения и воспитания. Методические рекомендации разрабатываются на основе изучения или обобщения опыта педагогов ОУ или проведенного исследования
Тематическая папка	-нормативные документы, определяющие деятельность в данном направлении; - методические рекомендации; - прикладную методическую продукцию; - разработки конкретных дел, сценарии проведенных мероприятий; - материалы из опыта работы; - библиографию; - приложения (дидактический материал)
Образовательная программа	это нормативный документ, отражающий концепцию педагога в соответствии с заявленными целями деятельности, условиями, ресурсным обеспечением, специальным содержанием, методами и технологией достижения гарантированных положительных результатов. Это – индивидуальный образовательный маршрут обучающегося, пройдя который он может выйти на тот или иной уровень воспитанности, прогнозируемый педагогом – разработчиком

Прикладная методическая продукция

Сценарий	это конспективная подробная запись праздника, любого дела. В сценарии дословно приводятся слова ведущих, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников на сцене и т.д.
Тематическая подборка	необходима при накоплении материалов для написания рекомендаций, сценариев. Это может быть подборка стихов, песен, игр, описание КТД, цитат, поговорок, фотографий, рисунков и т.д. на одну определенную тему. Тематическая подборка оформляется в папку для бумаг, в скоросшиватель, в альбом , в большие конверты или в др.
Картотека	это систематизированное в алфавитном порядке (как правило – по темам или направлениям) собрание карточек со сведениями и материалами по методической работе
Методическая тема	это конкретное направление, связанное с изучением и разработкой методических аспектов определенной проблемы, предмет методического исследования. Выбор методической темы обусловлен личным практическим педагогическим опытом методистов, педагогов, потребностями субъектов взаимодействия, спецификой работы
Документация учебно – методической продукции	включает разработку учебных планов, образовательных программ, учебно – методических пособий, предназначенных для внедрения в систему дополнительного образования детей

Методическая разработка мероприятия

комплексная форма, включающая в себя рекомендации по планированию, организации и проведению отдельных массовых мероприятий, методические советы, сценарии, планы выступлений, выставок и т.д. Помогает лучше понять теоретические идеи и практические возможности рекомендованного материала.

Требование к методической разработке

Примерная схема методической разработки:

1) название разработки;

2) название и форма проведения дела;

3) возраст детей;

4)пояснительная записка, в которой указываются актуальность, цель, задачи проводимого дела, ожидаемый результат, предлагаемые методы; условия проведения;

4) оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов лозунгов, плакаты, музыкальное сопровождение);

5) методические советы на подготовительный период (правильное распределение поручений, работа подготовительных штабов, советов, большие и малые дела, предшествующие основному и нацеливающие на него, роль педагогов в этот период);

6) сценарный план, ход проведения дела.

Требование к оформлению сценария

Сценарий - самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий - это конспективная, подробная запись праздника, линейки, любого дела. В сценарии **дословно** приводятся слова ведущих, чтецов, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников праздника на сцене и т.д.

Чтобы со сценарием было легче работать, текстовый материал размещают ближе к **правой** стороне листа, а сценические ремарки - ближе к **левой.**

Примерная схема сценария:

- название дела (Сценарий праздника "Золотая осень");
- адресат;
- цель, **воспитательные задачи** дела;
- действующие лица;
- **текст** сценария.

Если сценарий пишется отдельно:

список литературы;

автор сценария, год.

Сценарий, как правило, снабжен методическими рекомендациями. Это дает возможность использовать сценарий не буква в букву, разрабатывать собственные варианты, не повторять возможных ошибок:

1. методические рекомендации организаторам и постановщикам (на какие особо важные и трудные моменты обратить внимание, каких ошибок избежать, где лучше проводить дело, варианты оформления, способы создания эмоционального настроя);
2. методические рекомендации по планированию дальнейшей работы с целью закрепления полученного результата и т.п.;
3. список использованной литературы.

Примерная схема написания рекомендации:

Вступительная часть – пояснительная записка, где обосновывается актуальность, необходимость данных рекомендаций, дается краткий анализ положения дел по данному вопросу, указывается адрес, разъясняется, какую помощь призвана оказывать настоящая работа.

Изложение главного тезиса, что именно рекомендуется сделать по улучшению существующего положения.

Методические указания по решению организационных вопросов.

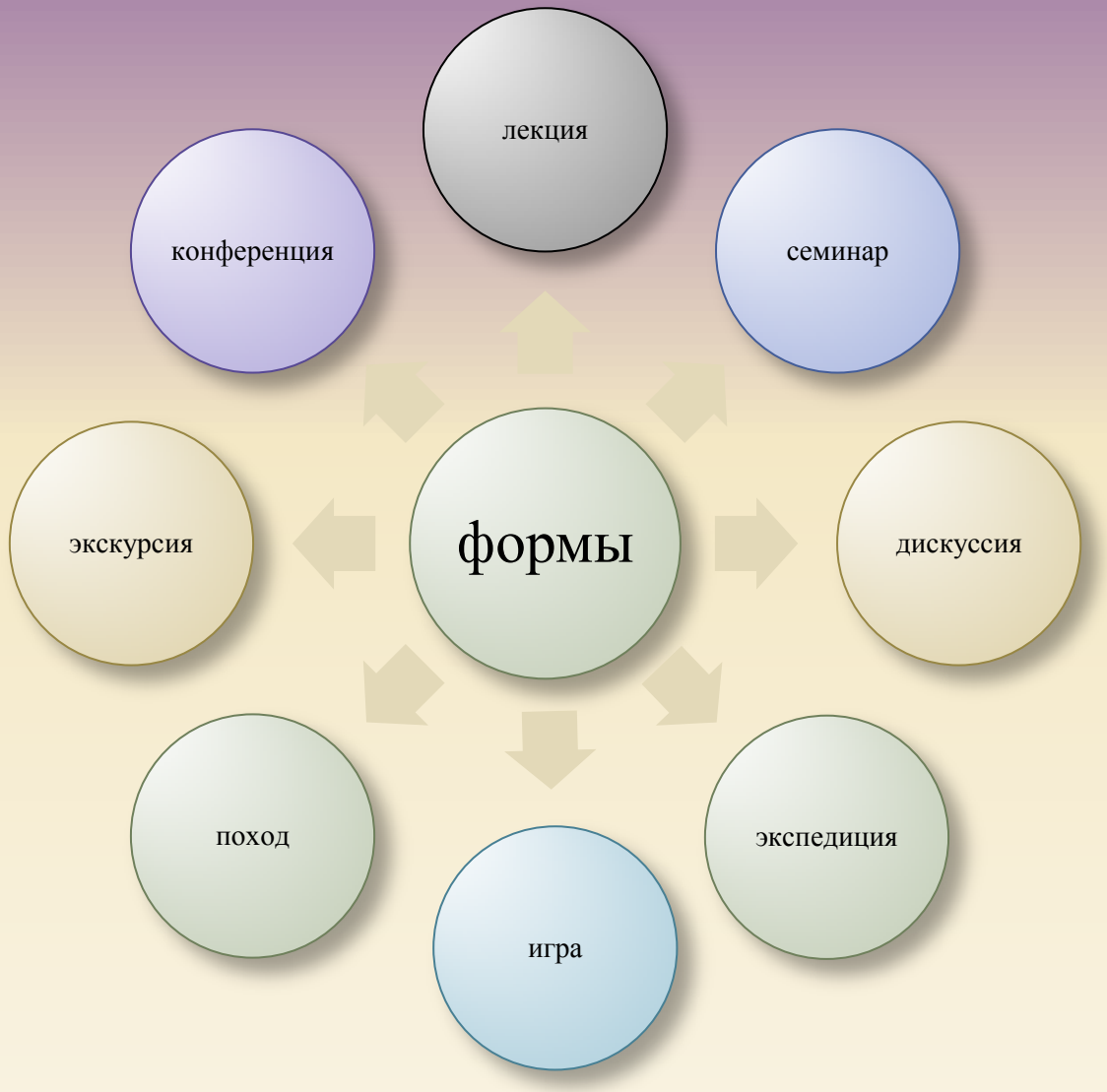
Примерные варианты проведения с советами как лучше сделать, на какие трудные моменты обратить внимание, какие технические и другие средства использовать и т.д.

Описание перспективы результатов рекомендованного, какие задачи поможет решить, какое конкретное действие окажет на участников, чему научит. Здесь же дается краткое перечисление других форм работы, способных закрепить образовательный эффект, развить приобретенные навыки.

Методические рекомендации содержат список рекомендованной литературы при подготовке данной работы, а также Ф.И.О. автора, год написания, внутреннюю рецензию, выданную Методическим советом ОУДОД, группой специалистов и т.д.

Методическая разработка учебного занятия

Формы учебного занятия



Этапы учебного занятия

- Организационный
- Проверка домашнего задания
- Актуализация знаний учащихся
- Изучение новых знаний и способов деятельности
- Первичная проверка понимания новых знаний и способов деятельности
- Закрепление полученных знаний и способов деятельности
- Применение знаний и способов деятельности
- Обобщение и систематизация знаний и способов деятельности
- Контроль и самоконтроль знаний и способов деятельности
- Регуляция и коррекция знаний и способов деятельности
- Информация о домашнем задании
- Подведение итогов учебного занятия
- Рефлексия

Этапы учебного занятия

- Организационный
- Основной
- Контрольный
- Итоговый

Типы учебных занятий

1. ***Вводное занятие***
2. ***Изучение и первичное закрепление новых знаний и способов деятельности***
3. ***Закрепление знаний и способов деятельности***
4. ***Комплексное применение знаний и способов деятельности***
5. ***Обобщение и систематизация новых знаний и способов деятельности***
6. ***Проверка и оценка знаний и способов деятельности***
7. ***Регулирование и коррекция знаний и способов деятельности***

Пояснительная записка

- Актуальность
- Цель
- Задачи (3 блока)

<u>Условия реализации:</u>

- Форма организации
- Возраст
- Количество детей
- Ожидаемые результаты
- Техническое оснащение
- Методическое сопровождение
- Приложение

Анализ учебного занятия

- ***Цель и задачи***
- тип учебного занятия
- структура учебного занятия
- содержание учебного занятия и каждого его модуля
- методы обучения и педагогические технологии
- формы организации познавательной деятельности учащихся
- Результат каждого учебного модуля
- ***Результат учебного занятия***

Технические требования

Наименование учреждения,
структурное подразделение

Название методической
продукции
(номинация)

ФИО автора,
должность

Санкт-Петербург
2014

Технические требования

Материалы принимаются в форматах MS Word
Формат страницы: А4.
Ориентация страницы: «книжная» (для плана-конспекта и сценария), «альбомная» (для технологии).
Шрифт: Times New Roman, 12 пт.
Междустрочный интервал: одинарный.
Межбуквенный интервал: обычный.
Абзац – красная строка: 1,25 см (не использовать пробел).
Параметры страницы: поля узкие.
Выравнивание: по ширине.

Критерии оценки методической продукции

- Эффективность
- Готовность к распространению
- Новизна

Шкала оценки

для сценариев и планов-конспектов: 0 1 2 3 4. Максимум – 12.

для технологий: 0 1 3 4 5 6. Максимум – 18.

Понятие об эффективности

Деятельность + рефлексия = эффективная воспитательная работа

- «Ни одно благородное движение детского сердца не должно оставаться бездеятельным». В. А. Сухомлинский
- «Ценностные отношения не возникают до тех пор, пока субъект не обнаружил для себя проблематичность удовлетворения актуальной потребности». С. П. Акутина

Вовлечение в деятельность и рефлексию родителей и других социально-значимых партнеров

Эффективность воспитательной работы

Рефлексия

+

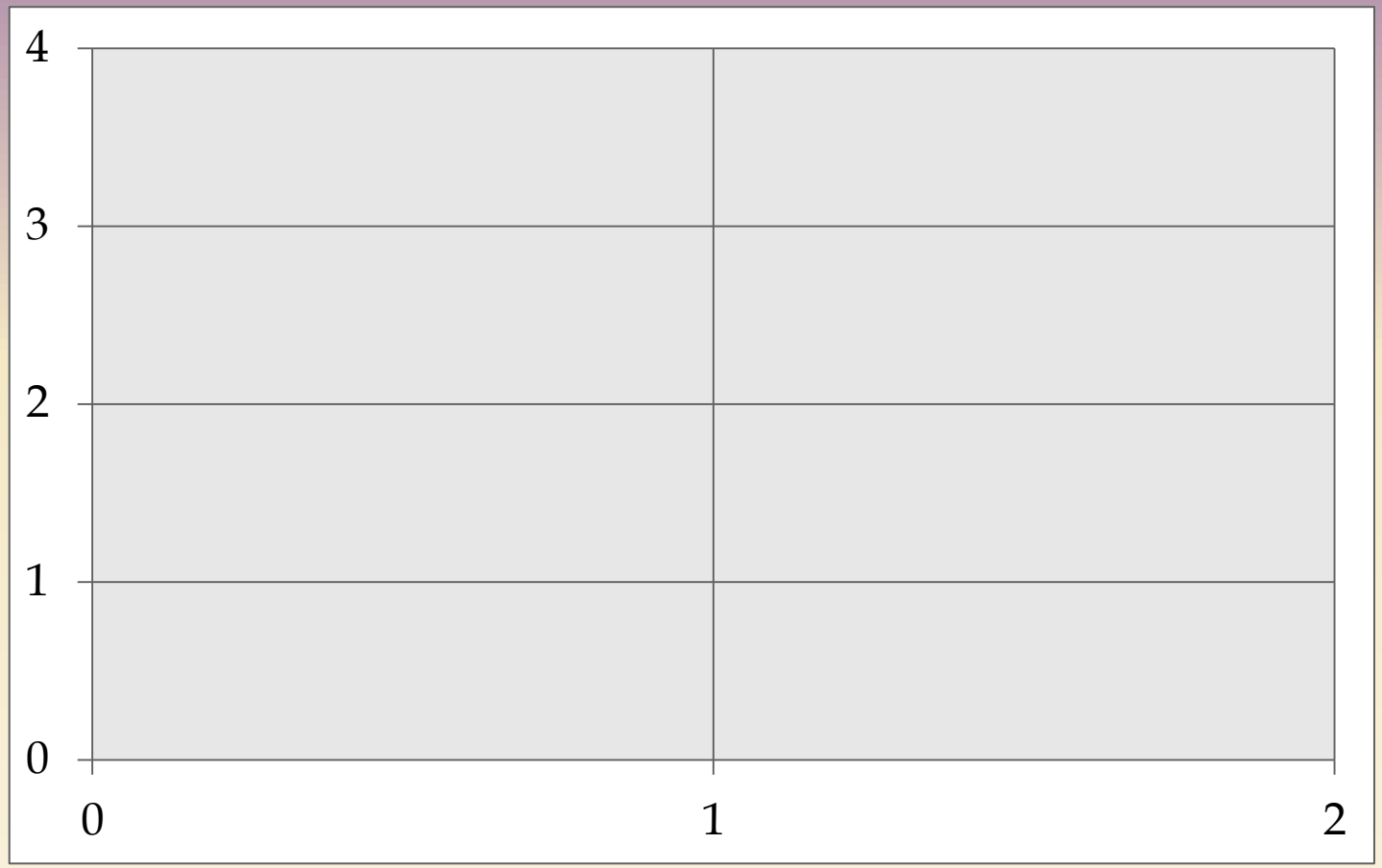
Деятель-ность

+

Др. соц. партнеры

+

Родители



Только для технологии

Технологичность

+

Адекватность форм отслеживания результата

Понятие о готовности к распространению

Полнота и ясность методического описания

«Самый верный признак истины — это простота и ясность. Ложь всегда бывает сложна, вычурна и многословна».
Л. Н. Толстой

Риски + возможность их преодоления = готовность к распространению опыта

«Риск педагогический - применение необычного метода или приема разрешения отдельной педагогической задачи при отсутствии полной уверенности в положительном результате». Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. 2006 г.

Готовность к распространению

Ясность изложения

+

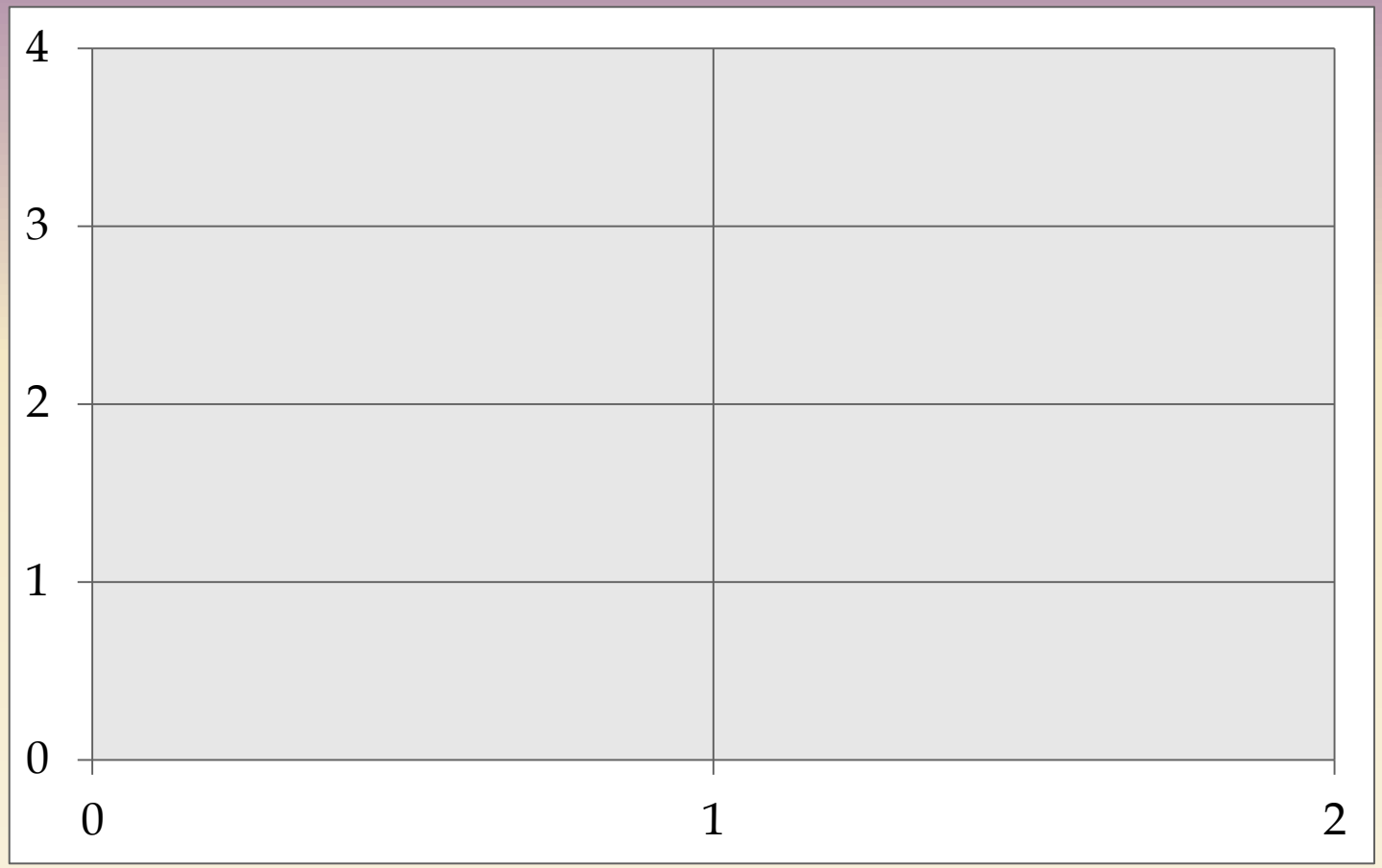
Др. дидакт. материал

+

Электрон. ресурсы

+

Пояснит. записка



Только для технологии

Описание рисков

+

Пути преодоления рисков

Понятие о новизне в педагогике

«Конечно, кто-то может сказать, что всё это мы уже когда-то делали. То, что раньше мы называли примером, сегодня называют кейсом. Но ведь педагогика из этого и состоит. Вчерашний пример уже не подходит для современных детей, выросших в новых условиях. Потому нужно постоянное обновление образования, или, как говорят сегодня, нужны инновации». Е. И. Николаева

Аналоговый анализ – сопоставление педагогической технологии с аналогами (стандартными формами работы, аналогичными разработками и т. п.).

Понятие о новизне воспитательной работы

Содержание

- Учет интересов современных детей
- Обращение к современной социальной проблематике

Форма

- Форма занятия, мероприятия
- Форма предъявления результатов и/или получения обратной связи

Методы

- Авторские упражнения
- Использование новых компьютерных технологий

Новизна методической разработки

Комп. технологии

+

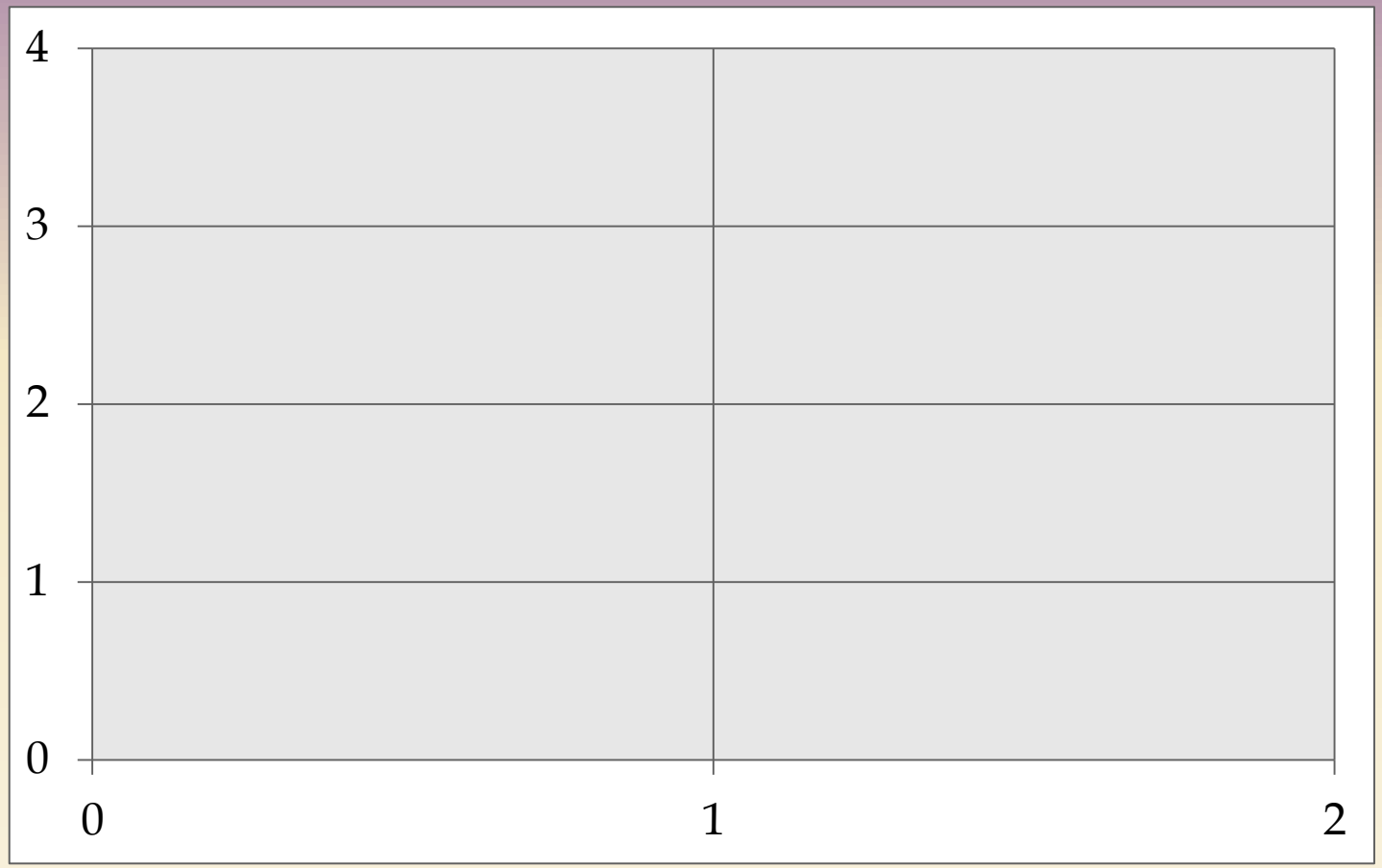
Упр. и приемы

+

Формы

+

Содержа-ние



Только для технологии

Описание новизны

+

Элементы аналогового анализа

Практическая работа

Оцените методическую разработку, заполнив бланк оценки (работа в группах).

График консультаций

Заявки - до **30 марта**!

Консультации и прием работ - **с 1 по 30 апреля.**

- Светлана Сергеевна Федоренко консультирует педагогов ДД(Ю)Т в 21 каб. по понедельникам, средам и пятницам с 14:00 до 17:00. Запись по тел: 371 – 37 – 90 (доб. 106).
- Наталия Сергеевна Новожилова консультирует педагогов ОДОД в 12 каб. по субботам с 13:30 до 17:00. Запись по тел.