

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель председателя
Комитета по образованию

А.А.Борщевский

« » 2016г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБНОУ «Академия талантов»

Д.Д.Андрианова

« » 2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ГОРОДСКОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

1. Общие положения

Положение о Городском фестивале социальной видеорекламы (далее - Фестиваль) определяет цели и задачи, порядок проведения, технические условия, состав жюри и критерии оценки участников Фестиваля.

2. Цели фестиваля

- 2.1 Поддержка инициативы и развитие детско-юношеского творчества, направленного на решение социально-значимых проблем.
- 2.2 Выявление и поддержка одаренных детей и юношества в области киноvideотворчества.

3. Задачи фестиваля

- 3.1 Выявление и привлечение внимания общественности к актуальным вопросам в подростковой среде.
- 3.2 Создание условий для самореализации учащихся в сфере киноvideотворчества.
- 3.3 Создание условий для развития профессиональных навыков юных киноvideолюбителей.
- 3.4 Создание условий для развития навыков самостоятельного мышления и анализа современных актуальных проблем.
- 3.5 Содействие в укреплении творческих связей объединений Санкт-Петербурга, ориентированных в данной сфере.
- 3.6 Создание условий для развития сотрудничества с профессиональными средствами массовой информации Санкт-Петербурга.

4. Учредитель и организаторы

Учредителем фестиваля является Комитет по образованию Санкт-Петербурга. Организацию и проведение Фестиваля осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Академия талантов» (далее «Организатор»).

5. Участники фестиваля

К участию в фестивале допускаются учащиеся видео и телестудий, учащиеся образовательных учреждений в возрасте 12-17 лет.

6. Финансирование фестиваля

Финансирование фестиваля осуществляется за счет бюджетных средств, выделенных на проведение городских мероприятия на соответствующий год.

7. Этапы и сроки проведения фестиваля

7.1 ГБНОУ «Академия талантов» осуществляет прием творческих работ до **15 апреля 2016 года** по электронной почте: TalantFest@mail.ru.

7.2 ГБНОУ «Академия талантов» до **1 мая 2016 года** организует работу членов жюри фестиваля.

8. Технические условия фестиваля

8.1 Творческие работы принимаются в формате MP4 (H264) или MOV с прикрепленной к ссылке «Фильмографической карточкой» (Приложение №1).

8.2 Продолжительность творческой работы не более 2 минут (120 секунд).

8.3 Работы, содержащие фрагменты асоциального поведения, не принимаются для участия Организатором.

8.4 Участники гарантируют свое авторство работы.

8.5 В случае несоответствия материалов данным характеристикам, Организатор оставляет за собой право снять творческую работу с участия в Фестивале без объяснения причин.

8.6 Все работы не рецензируются и не возвращаются.

9. Дата и место проведения заключительного этапа фестиваля

5 мая 2016 года состоится церемония награждения победителей с демонстрацией лучших творческих работ в ГБНОУ «Академия талантов».

10. Жюри фестиваля

10.1 В жюри фестиваля приглашаются эксперты: профессиональные операторы, режиссеры, члены профильных творческих союзов Санкт-Петербурга.

10.2 Персональный состав жюри формируется и утверждается Организатором фестиваля.

10.3 Жюри формирует программу работ для заключительного показа.

10.4 По результатам жюри определяются победители фестиваля.

11. Номинации и критерии оценки

11.1 Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- Лучшая идея
- Лучшая режиссура
- Лучшая операторская работа
- Лучший монтаж
- Лучший литературный сценарий

- Лучшее цветовое решение социальной рекламы
- Лучшая звукорежиссура
- Лучшая актерская игра
- Лучший игровой ролик
- Лучший неигровой ролик

11.2 Оценка работ осуществляется членами жюри отдельно по каждой номинации в соответствии со следующими критериями:

- Стиль исполнения. Стиль оформления работы: информационный, постановочный, репортажный. Доступность восприятия и емкость содержания (насколько интересна идея зрителям и слушателям);
- Актуальность. Насколько тема соответствует текущим событиям и настроению людей;
- Позитивный взгляд на жизнь. Степень эмоционального и воспитательного воздействия на зрителя;
- Креативный подход. Новизна идеи, использование новых, убедительных форм и методов работы;
- Профессионализм работы. Техническая реализация, качество видеосъемки, цветовое решение, качество звука и монтажа.

Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право публикации работ участников Фестиваля с указанием авторства.

12. Награждение победителей

Каждый автор получает диплом участника Фестиваля. По решению жюри лучшие работы становятся победителями в номинациях, их авторы награждаются дипломами и памятными кубками.

13. Контактная информация

ГБНОУ «Академия талантов»: г. Санкт-Петербург, набережная реки Малой Невки, 1.

Координатор Фестиваля: Дуленина Ирина Евгеньевна: 8-953-351-63-78

«Согласовано»

Начальник отдела воспитательной работы и
дополнительного образования
Комитета по образованию Санкт-Петербурга



С. Е. Кузнецова

Приложение 1

ФИЛЬМОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА
Городского фестиваля социальной видеорекламы

Название (слоган) _____

Продолжительность _____ Формат _____ Год создания _____
(мин/сек)

Автор идеи _____

Режиссёр _____

Монтажер _____

Оператор _____

Звукорежиссёр _____

Дизайнер _____

Общее количество участников _____

Название коллектива _____

Ведомственная принадлежность _____

Ф.И.О.руководителя творческого коллектива _____

Почтовый адрес _____

(индекс, ФИО руководителя организации)

Телефон _____

E-mail организации _____

Фильмографическую карточку необходимо представить в электронном варианте.