

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование образовательной организации:	Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Московского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя образовательной организации:	Вергизова Елена Викторовна
Телефон образовательной организации:	+7(812)409-87-17, +7(812)409-87-19
Факс образовательной организации:	+7(812)409-87-17
Адрес электронной почты образовательной организации:	e-mail: ddut-mosk@mail.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете:	http://ddut-mosk.spb.ru
Страница сайта ОУ на которой размещена информация об инновационном продукте:	http://ddut-mosk.spb.ru/p3318-page.html
Инновационный статус образовательной организации, в рамках деятельности которого создан инновационный продукт:	Региональная инновационная площадка по теме «Формирование условий для развития социальной активности детей и подростков в деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей» <ul style="list-style-type: none"> • Реквизиты документа подтверждающего присвоение инновационного статуса – Распоряжение Комитета по образованию от 29.06.2015 г. № 3140-р • Сроки работы – 01.01.2016 – 31.12.2018

2. Информация об инновационном продукте

<i>Наименование инновационного продукта</i>	Учебно-методический комплекс «Курс на активность» по формированию социальной активности детей и подростков в деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей.
<i>Автор/авторский коллектив</i>	Трофимова С.С. , методист, к.филол. н.; Владыко О.М. , методист, к.п.н.; Марченко И.А. , педагог-психолог, к. психол.н.; Тихонова Е.В. – методист; Гончарова Г.В. , педагог дополнительного образования; Тейбер-Лебедева Л.Л. , педагог дополнительного образования; Мартынова М.В. , методист; Грисюк В.В. , методист; Кислова Н.Н. , методист, педагог дополнительного образования; Мошникова В.Н. , педагог-организатор; Новожилова Н.Н. , методист
<i>Форма инновационного продукта</i>	Учебно-методический комплект (комплекс)
<i>Номинация</i>	Образовательная деятельность
<i>Тематика инновационного продукта</i>	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики

3. Описание инновационного продукта

Ключевые положения

Инновационный продукт «Учебно-методический комплекс «Курс на активность» (далее УМК) направлен на решение проблемы развития социальной активности подрастающего поколе-

ния. Формирование конструктивных форм социальной активности детей и подростков, как гарант их будущего благополучия, является одним из ключевых направлений развития воспитания в РФ.¹ В системе образования накоплен значительный опыт, однако существующие формы работы и программы по развитию социальной активности чаще всего ориентированы на типичных экстравертов, имеющих лидерские способности и обладающих выраженной потребностью в общении. Между тем, достаточно много детей и подростков, у которых данные качества выражены слабо в силу индивидуальных особенностей, остаются не вовлеченными в социальную практику. Также, в проблеме формирования социальной активности у подрастающего поколения выделено два аспекта. Во-первых, это низкий уровень социальной активности, обусловленный такими проблемами развития, как недостаточно дифференцированные способности, эмоциональная неустойчивость, а также излишне сильно выраженная ориентация на социально одобряемые формы поведения и затрудненный процесс самопознания. Второй аспект – это высокий уровень социальной активности, если он развивается на фоне психологического неблагополучия личности, когда инициативные подростки проявляют повышенную конфликтность, обладают неблагоприятной структурой психологических защит личности, их способности плохо дифференцированы, вектор социализации отсутствует. Данные варианты развития расцениваются как нуждающиеся в коррекции, и подходы к психолого-педагогическому сопровождению в этих случаях будут различны.

Для решения проблемы разработана *структурно-функциональная личностно-ориентированная модель развития социальной активности детей и подростков в процессе деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей*. Основная идея проекта заключается в индивидуально-типологическом подходе к развитию социальной активности подростков, который позволяет учесть потребности детей с различным уровнем активности. Принципиальное его отличие от существующих практик заключается в том, что работа с подростками предполагает наличие индивидуального маршрута, который определяется исходя из текущего уровня социальной активности и индивидуально-личностных особенностей ребенка. В рамках предлагаемой модели развития социальной активности подростков индивидуальный маршрут понимается как персональный путь компенсации трудностей социализации и как вариативная структура образовательного процесса.

Реализуется индивидуальный маршрут за счет ресурсов клубного объединения в системе дополнительного образования, к которым относятся: комплекс программ клубной деятельности, направленных на развитие разных видов активности детей и подростков; кадровые ресурсы, соответствующие такой задаче; и специально организованная пространственно-предметная среда клуба.

В учебно-методическом комплексе «Курс на активность» представлены материалы, необходимые для реализации модели развития социальной активности детей и подростков в процессе деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования:

1. Описание модели развития социальной активности детей и подростков.

2. Программы по формированию активной жизненной позиции детей и подростков в процессе деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей:

- *образовательная программа клубного объединения «Маяк»*, которая содержит концептуальные и организационные основы клубной деятельности по формированию социальной активности подростков, диагностические материалы, методику составления индивидуальных маршрутов учащихся;

- *досуговая программа клубного объединения «Маяк»*, которая описывает досуговые общеклубные мероприятия с целью получения подростками опыта социально значимой деятельности;

¹ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р

- *дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы «Тренажер успеха» (групповой психологической работы с подростками), «Активатор» (по формированию гражданской активности), «TravelClub» (по формированию социальной активности подростков в культурно-досуговой и познавательной сферах), «Профитроль» (групповой и индивидуальной психолого-педагогической работы по профориентации подростков);*

- *программа индивидуального психологического сопровождения учащихся, целью которой является осуществление психологического сопровождения подростков, нуждающихся в непосредственной помощи и/или контроле в связи с различными особенностями психического развития, препятствующими становлению конструктивных форм социальной активности.*

3. Методические рекомендации к программам, направленным на формирование активной жизненной позиции подростков средствами клубной деятельности.

4. Методические разработки клубных занятий к программам «Тренажер успеха», «Активатор», «TravelClub», «Профитроль».

5. Примеры индивидуальных маршрутов развития социальной активности обучающихся разных психотипов.

Дополнительно разработаны *рабочие тетради* к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам: «Дневник успеха», «Бортовой журнал Активатора», «Записки умного путешественника», «Дневник профессионального самопознания».

Цель создания продукта – популяризация опыта работы по развитию социальной активности детей и подростков, оказание методической помощи специалистам дополнительного образования по организации учебно-воспитательного процесса в подростковом клубном объединении в системе дополнительного образования.

Глоссарий

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ – сложное интегративное качество личности, которое проявляется в инициативной, направленной, социально значимой деятельности и готовности действовать, развивая себя и других, что является условием самоопределения человека в обществе.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД к формированию социальной активности – подход, при котором работа с подростками предполагает наличие индивидуального маршрута, который определяется исходя из текущего уровня социальной активности и индивидуально-личностных особенностей подростка.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МАРШРУТ – персональный путь компенсации трудностей социализации; вариативная структура образовательного процесса.

КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ (в системе дополнительного образования детей) – детский коллектив, состоящий из несколько групп под руководством разных педагогов. Общность при этом возникает благодаря специально созданной пространственно-предметной среде и единым педагогическим основам образовательного процесса, закрепленным в программах клубного объединения.

- *Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта.*

Инновационность предлагаемого продукта представлена тремя аспектами.

Первый аспект инновационности состоит в том, что учебно-методический комплекс содержит материалы, необходимые для организации и функционирования клубного объединения для детей и подростков в учреждении дополнительного образования по типу «ориентационного поля». Это новая форма организации досуга ребят, которая позволяет включить в социальную практику не только активных подростков, но и тех, кто остается не вовлеченным в социально значимую деятельность, в силу индивидуальных особенностей. «Ориентационное поле» составляют программы, отражающие сферы жизнедеятельности, в которых может быть проявлена социальная активность. Применительно к подростковому возрасту таковыми являются гражданская сфера, культурно-досуговая,

познавательная и трудовая, понимаемая как профориентационная. Программы реализуются в комплексе с досуговой программой и программой психолого-педагогического сопровождения подростков, направленной, с одной стороны, на стимулирование социальной активности, и с другой – на оптимизацию ее проявлений и становление социально-психологической зрелости личности. Все представленные в УМК программы направлены на развитие социальной активности подростков в выделенных сферах и являются принципиально новыми по содержанию.

Второй аспект инновационности проекта заключается в том, что он осуществляется в условиях индивидуализации образовательного маршрута обучающихся. С этой целью описаны психотипы подростков с высоким, средне-высоким, средним, средне-низким и низким уровнем социальной активности. На начальном этапе реализации программ клубной деятельности проводится диагностика, в ходе которой устанавливается уровень социальной активности подростка в соотношении с индивидуально-личностными особенностями. В результате педагогами клуба, педагогом-психологом совместно с учащимся проектируется индивидуальный маршрут развития его социальной активности.

Третий аспект инновационности предлагаемого продукта составляют технологии формирования социальной активности учащихся, которые сочетают в себе педагогические методы и приемы с учетом психологических факторов (в частности, индивидуально-личностных особенностей учащихся). Принцип активности, когда все члены группы принимают адекватное участие в деятельности, реализован в структуре клубных занятий, включающих элементы тренинга. Методы практической психологии используются не только психологом, но и – простейшие из них – педагогами в виде разминки, динамической паузы, подведения итогов и т.д. Программами клуба предусмотрены такие формы проведения занятий, которые допускают подбор видов деятельности с учетом психотипа подростка и в соответствии с задачами его индивидуального маршрута.

Сделать вывод о новизне и инновационности предлагаемого продукта позволяют результаты аналогового анализа (см. табл. 1).

Табл. 1. Результаты аналогового анализа существующего опыта развития социальной активности детей и подростков в деятельности клубного объединения

Аналогичные материалы (продукты)	Содержание	Отличительные особенности
<i>Новикова Г. В.</i> Социально-психологические технологии формирования социальной активности молодежи в добровольческой деятельности. – Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – М., 2013.	Представлены: - организационно-технологическая модель формирования социальной активности молодежи в добровольческой деятельности; - вариативные программы групповых тренингов социальной активности, ориентированные на ее формирование и развитие у молодежи, как вовлеченной, так и не вовлеченной в добровольческую деятельность.	Предложенный автором программно-вариативный подход включает как групповую, так и индивидуальную работу, однако не предполагает наличие индивидуального маршрута, представленного в УМК «Курс на активность»
<i>Иванов А.В.</i> Методика формирования социальной активности учащегося: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – Мытищи: Изд-во УПЦ	Представлены: - теоретико-методические основы формирования социальной активности учащихся разнообразных образовательно-воспитательных учреждениях и организациях; - теоретические основы социаль-	Содержит большое количество теоретического материала. УМК «Курс на активность», в отличие от пособия, имеет обучающий характер, а является инструментом организации клубного объединения

«Талант», 2012. – 350с.	но-педагогической деятельности по развитию социальной активности, ее взаимосвязь с социокультурной средой; - методики, технологии формирования социально активной личности в образовательно-воспитательных учреждениях и организациях	подростков с целью развития их социальной активности.
Сорокина И.Р., Новикова И.В., Демидова С.А. Формирование социальной активности учащихся посредством работы детского объединения в общеобразовательной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 5 (май). – С. 176-180.	Представлена долгосрочная социально-педагогическая программа добровольческого отряда «Дружина «Дружная», реализуемая в детской общественной организации на базе школы	Программа направлена на разработку социальных проектов и организацию благотворительных акций. УМК «Курс на активность» включает программу психолого-педагогического сопровождения подростков, которое направлено, с одной стороны, на стимулирование социальной активности, и с другой – на оптимизацию ее проявлений и становление социально-психологической зрелости личности
Керкис С.С. Взаимодействие школы и семьи в формировании социальной активности подростков Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Тамбов, 2009.	Представлены: - модель формирования социальной активности подростков в процессе взаимодействия школы и семьи; - многоуровневая программа развития социальной активности подростков «Мой маленький огромный мир», включающая психолого-педагогическую работу с родителями в клубе «Отцы и дети»	УМК «Курс на активность» охватывает не только психолого-педагогическое сопровождение и работу с родителями, но предлагает выбор видов активности для подростков через разные программы, реализацию индивидуального маршрута развития социальной активности
Программы подростково-молодежных клубов	Различают комплексные и специализированные клубы. В комплексных клубах удовлетворяется широкий круг интересов (реализуются программы дополнительного образования и организуются досуговые мероприятия), в специализированных – однотипные интересы (культурно-просветительские, физкультурно-оздоровительные, экологические, технического творчества, отдыха, общения и т.д.)	УМК содержит комплекс программ, отражающих актуальные для детей и подростков сферы деятельности: гражданская сфера, культурно-досуговая, познавательная и профориентационная. Преимуществом предлагаемого клубного объединения является общность, которая возникает благодаря специально созданной пространственно-предметной среде и единым педагогическим основам образовательного процесса, закрепленным в программах клубного объединения. Клубное объединение в учре-

		ждении дополнительного образования обладает рядом преимуществ, с одной стороны, клуб работает как отдельная структурная единица, с другой стороны, используются возможности учреждения (проведение интегрированных занятий с педагогами дополнительного образования, являющихся носителями определенных профессиональных знаний и умений; привлечение подростков к мероприятиям ОУ)
Объединения (бизнес-клуб, школа юных предпринимателей, профориентационный клуб и т.п.), основанные на принципах клубной деятельности	Реализуют программы социально-педагогической направленности для детей, подростков, молодежи	Программы ориентированы на узкую направленность. В предлагаемом клубном объединении у подростка есть возможность самому или при помощи педагогов и педагога-психолога определить какую программу или программы он будет посещать, необходимы ли ему индивидуальные психологические занятия

По результатам аналогового анализа можно судить о новизне и инновационности предлагаемого продукта:

1. Прямых аналогов (создание не отдельных программ, учебных материалов, а учебно-методического комплекса по формированию социальной активности детей и подростков в деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей) не выявлено.

2. Инновационный характер продукта определяется новыми организационно-методическими решениями актуальных задач развития социальной активности детей и подростков.

3. Инновационность продукта заключается в том, что развитие социальной активности осуществляется в условиях индивидуализации образовательного маршрута учащихся.

О новизне предложенной формы образовательного процесса, привлекательного для подростков, свидетельствует то, что треть подростков до того, как пришли в клуб, не были вовлечены в систему дополнительного образования.

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга.

Представленный продукт соответствует приоритетам и целям государственной политики, отраженным в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. № 996-р. В рамках данной Стратегии по направлению «Развитие социальных институтов воспитания» продукт соответствует задаче развития вариативности воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности ребенка с учетом его потребностей, интересов и способностей. В соответствии с направлением «Обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций» инновационный продукт решает такие задачи, как:

- формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей;

- содействие профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии;

- содействие формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов;

- оказание помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

В Национальном проекте «Образование» (Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года») заявлен Федеральный проект «Социальная активность», что подтверждает необходимость и значимость работы по развитию социальной активности подрастающего поколения.

Практическая значимость для системы образования заключается в том, что разработано программно-методическое обеспечение процесса формирования социальной активности подростков средствами клубной деятельности, включающее программы (образовательная программа клуба, дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, досуговая программа) и методические рекомендации к программам, которые могут использоваться в деятельности учреждений дополнительного образования детей.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга.

Прогноз спроса на результаты использования продукта обоснован заинтересованностью педагогической общественности в новых эффективных формах и механизмах формирования позитивной социальной активности подрастающего поколения, например, клубном объединении подростков в системе дополнительного образования.

Использование инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга позволит:

1. Увеличить долю школьников, обладающих конструктивными формами социальной активности, вовлеченных в социально значимую деятельность.

2. Повысить профессиональную компетентность педагогических кадров в области развития социальной активности подростков с учетом их индивидуальных особенностей, проектирования индивидуальных образовательных маршрутов учащихся в условиях дополнительного образования.

3. Повысить психолого-педагогическую компетентность родителей, дети которых занимаются в клубном объединении.

4. Расширить вариативность образовательных ресурсов, поле возможностей для самореализации школьников.

Предложенная модель клубного объединения представляет собой альтернативный способ организации дополнительного образования подростков, о чем свидетельствует тот факт, что удалось привлечь в клуб школьников, ранее не занятых в какой-либо дополнительной развивающей деятельности.

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Инновационный продукт готов для использования в системе образования Санкт-Петербурга. Реализация учебно-методического комплекса проведена с 1.09.2017 г. по 31.05.2018 г. в ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга в рамках опытно-экспериментальной работы.

Анализ результатов внедрения продукта показал его востребованность со стороны учащихся, родителей, педагогов Московского района СПб.

Продукт может реализовываться образовательными организациями разных типов, заинтересованных в развитии социальной активности детей и подростков с учетом их индивидуально-психологических особенностей. Материалы учебно-методического комплекса будут интересны педагогам дополнительного образования, реализующим индивидуальные образовательные маршруты.

Материалы учебно-методического комплекса были представлены более чем на 20 мероприятиях для педагогических работников, в том числе:

- на научно-практической конференции «Потенциал дополнительного образования для личностного самоопределения юных петербуржцев», посвящённой 100-летию системы дополнительного (внешкольного) образования в России, в рамках Петербургского международного образовательного Форума-2018 (ПМОФ-2018);

- на интерактивной сессии «Инновационный характер развития дополнительного образования детей в Санкт-Петербурге. Опыт работы. Презентация инновационных продуктов учреждений дополнительного образования детей» в рамках Московского международного салона образования 2018 (ММСО-2018);

- на научно-практической конференции «Интеграция основного и дополнительного образования для формирования метапредметных компетентностей школьников» в рамках X Петербургского международного образовательного форума (ПМОФ-219).

По запросу ГАОУ ДПО ЛОИРО проведен семинар для слушателей курсов профессиональной переподготовки по специальности «Педагогика дополнительного образования».

Представленная в инновационном продукте практика психолого-педагогического сопровождения индивидуального образовательного маршрута развития социальной активности детей и подростков стала победителем городского фестиваля-конкурса лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга «Вершины мастерства. Модель развития социальной активности детей и подростков в процессе деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования детей отмечена дипломом 3-й степени VIII Межрегионального форума педагогических инноваций «Векторы развития современного образования: верность традициям, открытость инновациям».

Продукт рекомендован к распространению Советом по образовательной политике при Комитете по образованию и размещен на сайте СПб АППО (<https://spbappo.ru/innovation>) в разделе «Модернизация образования».

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Риски по внедрению продукта незначительны. В первую очередь, педагогам, реализующим программы клубного объединения, должно быть свойственно инновационное поведение, готовность оригинально решать учебно-воспитательные задачи, согласованность действий, понимание идей, заложенных в основу программы клубного объединения, что позволит успешно реализовать индивидуально-типологический подход к развитию социальной активности подростков.

Риски	Возможные способы решения возникающих проблем
Проблема недостаточной психологической компетентности педагогов, реализующих индивидуально-типологический подход к развитию социальной активности детей и подростков	Повышение квалификации педагогических кадров, проведение семинарских занятий, индивидуальных консультаций с педагогом-психологом

Неготовность педагогов дополнительного образования к проектированию и реализации индивидуальных маршрутов развития социальной активности детей и подростков в клубном объединении	Консультативно-методическая поддержка, разъяснение идеи, заложенной в основу программ клубного объединения, проведение обучающих семинаров по проектированию индивидуальных маршрутов
Проблема мотивирования и привлечения подростков в клубное объединение	Тщательная подготовка к проведению рекламной кампании (разработка рекламной продукции, сценария Дней открытых дверей, стационарных и выездных презентационных мероприятий; сотрудничество с социальными педагогами, классными руководителями)
Проблема материально-технического обеспечения для создания предметно-пространственной среды клубного объединения	Привлечение собственных ресурсов образовательного учреждения, а также взаимодействие с социальными партнерами
Отсутствие кадровых ресурсов для организации клубной деятельности в условиях образовательной организации	Для обеспечения полноценного функционирования клубного объединения (наличие ставок педагога-организатора и педагога-психолога) использовать административный ресурс

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов инновационного продукта

Трофимова С.С.

Владыко О.М.

Марченко И.А.

Тихонова Е.В.

Кислова Н.Н.

Гончарова Г.В.

Тейбер-Лебедева Л.Л.

Мартынова М.В.

Грисюк В.В.

Новожилова Н.С.

Мошникова В.Н.

расшифровка подписи

подпись руководителя образовательной организации

Вергизова Е.В.

расшифровка подписи

М.П.

«11» сентября 2019 г.