

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования  
администрации Московского района  
Санкт-Петербурга

В.В. Литвинова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБУ ДО ДД(Ю)Т  
Московского района  
Санкт-Петербурга

Е.В. Вергизова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О РАЙОННОМ КОНКУРСЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ «Т.О.Т. САМЫЙ»,  
посвященном 195-летию со дня рождения Л.Н. Толстого,  
200-летию со дня рождения А.Н. Островского,  
205-летию со дня рождения И.С. Тургенева**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о районном конкурсе буктрейлеров «Т.О.Т. самый» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, сроки и условия проведения, а также возрастную категорию участников конкурса.

1.2. Буктрейлер – короткий видеоролик, визуализирующий самые яркие моменты или мысль литературного произведения. Это мини-экранизация книги, которая мотивирует читателя на прочтение данного произведения.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель Конкурса: популяризация творчества Л.Н. Толстого, А.Н. Островского, И.С. Тургенева и привлечение внимания к их книгам учащихся 5-11 классов посредством создания буктрейлеров.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение интереса школьников к чтению;
- развитие творческих способностей школьников;
- развитие новых форм мотивации школьников к чтению.

**3. Руководство Конкурсом**

3.1. Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Московского района Санкт-Петербурга.

3.2. Организатором Конкурса является ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга.

3.3. Координацию деятельности всех заинтересованных учреждений и организаций осуществляет Оргкомитет, который:

- утверждает состав жюри;
- готовит и распространяет документацию о проведении Конкурса;
- принимает и анализирует заявки участников;
- осуществляет информационно-рекламную деятельность;
- готовит дипломы и сертификаты победителям и участникам Конкурса.

3.4. В Оргкомитет входят методист, педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования отдела воспитательной и организационно-массовой работы ДД(Ю)Т Московского района: А.А. Егорова, А.Б. Бровченко, Д.А. Потабенко.

## **1. Жюри Конкурса**

1.1. Председатель жюри: Бровченко Анна Борисовна – заведующий секцией социокультурного проектирования и гуманитарных программ ДД(Ю)Т.

1.2. Члены жюри:

- Потабенко Дмитрий Александрович – педагог-организатор, педагог дополнительного образования секции социокультурного проектирования и гуманитарных программ ДД(Ю)Т;
- Егорова Анна Алексеевна – методист секции социокультурного проектирования и гуманитарных программ ДД(Ю)Т.

## **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 5-11 классов школ Московского района.

2.2. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- 5-7 классы;
- 8-11 классы.

## **3. Сроки и место проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в дистанционном формате.

3.2. Сроки проведения Конкурса с 1 марта по 23 марта 2023 года.

3.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются с 1 по 20 марта включительно 2023 года в электронном виде по ссылке <https://forms.gle/VL59jbFbwFKGCZ53A>.

3.4. Участники Конкурса должны прикрепить к заявке ссылку на источник расположения видеофайла (на ресурсах: Rutube, Яндекс.Диск, облако Mail.ru и др.). Видеофайл должен иметь следующее название: № учреждения, ФИ участника.

3.5. Поведение итогов Конкурса – 23 марта 2023 года.

## **4. Условия проведения Конкурса**

4.1. Участники Конкурса представляют свой буктрейлер по любому произведению Л. Н. Толстого, А. Н. Островского, И. С. Тургенева.

4.2. Прием буктрейлеров проводится с 1 по 20 марта (включительно) 2023 года. Конкурсные работы, представленные позднее установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

4.3. Требования, предъявляемые к буктрейлеру:

- Основная цель буктрейлера — заинтересовать возможного читателя, побудить его к прочтению рекламируемой книги, поэтому видеоролик должен включать в себя яркие и узнаваемые моменты книги, визуализируя ее содержание.
- Принимаются работы в любом жанре: мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик.
- Видеоролик может сопровождаться звуковой дорожкой и/или титрами.
- Звук в видеоролике должен быть чистым (без помех).
- Сценарий снятого видеоролика не должен расходиться с содержанием выбранной книги.
- Продолжительность видеоролика – не более 3 минут (включая титры).
- Обязательно присутствие в видеоролике явного указания на название рекламируемой книги и ее автора.
- Рекомендуемый формат видео – avi, mp4 или иной, позволяющий просматривать его непосредственно в окне браузера, без установки на компьютер конечного пользователя дополнительного программного обеспечения.

4.4. Критерий оценки видеороликов (от 0 до 3 баллов за каждый критерий):

- информативность содержания;
- оригинальность содержания и формы буктрейлера;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- уровень монтажа видеоролика;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания.

Максимальный балл экспертной оценки – 15 баллов.

Работа оценивается в баллах, оценки суммируются по каждому критерию.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Участники, набравшие от 13,1 до 15 баллов, получают звание Победителя. Участники, набравшие от 11,1 до 13 баллов, получают звание Призера (2 место). Участники, набравшие от 9,1 до 11 баллов, получают звание Призера (3 место). Участники, набравшие 9 баллов и ниже, будут награждены Сертификатами участника.

5.2. Результаты Конкурса будут опубликованы 23 марта 2023 года на официальном сайте ДД(Ю)Т Московского района и в сообществе «Однажды в Московском» (<https://vk.com/onedayinspb>) на сайте ВКонтакте.

5.3. Оргкомитет или жюри имеют право на определение дополнительных наград.

5.4. Решение жюри о результатах участников Конкурса не оспариваются.

## **6. Контакты для связи**

Заведующий секцией социокультурного проектирования и гуманитарных программ  
ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района: Анна Борисовна Бровченко, тел. 409-87-17  
(доб. 131), моб. тел. 8-921-321-46-90.