



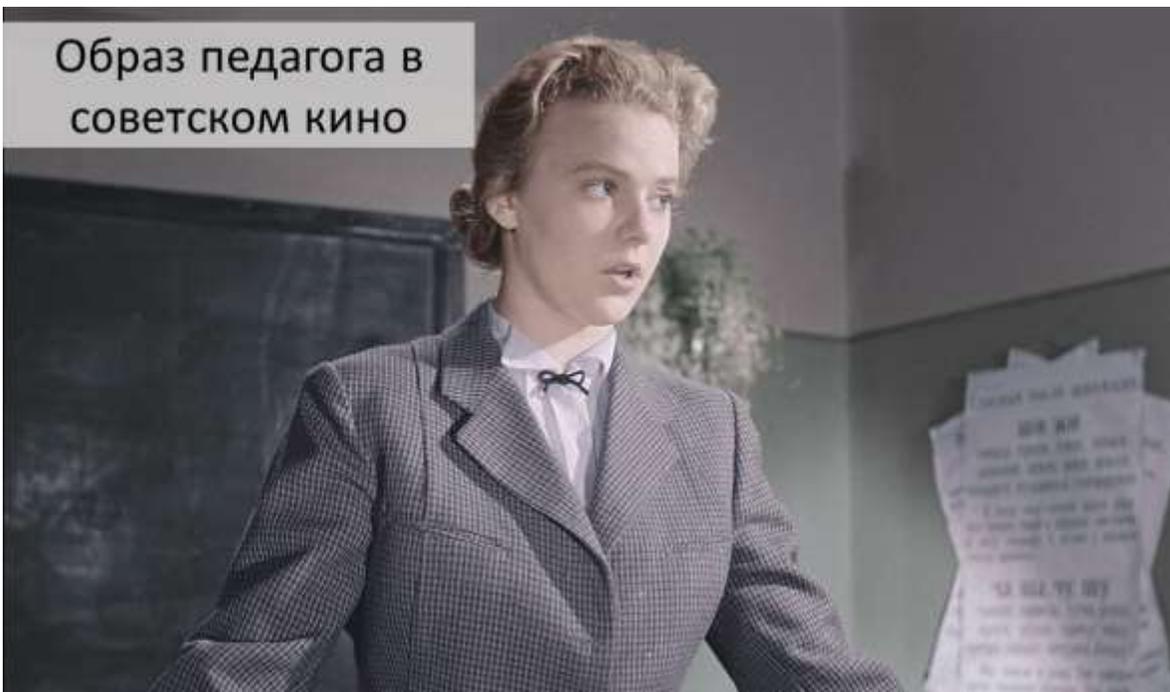
## Школа педагогического мастерства «Бренд педагога и основы эффективной самопрезентации»

Личный бренд педагога – это уникальный образ и имидж, который создается педагогом для

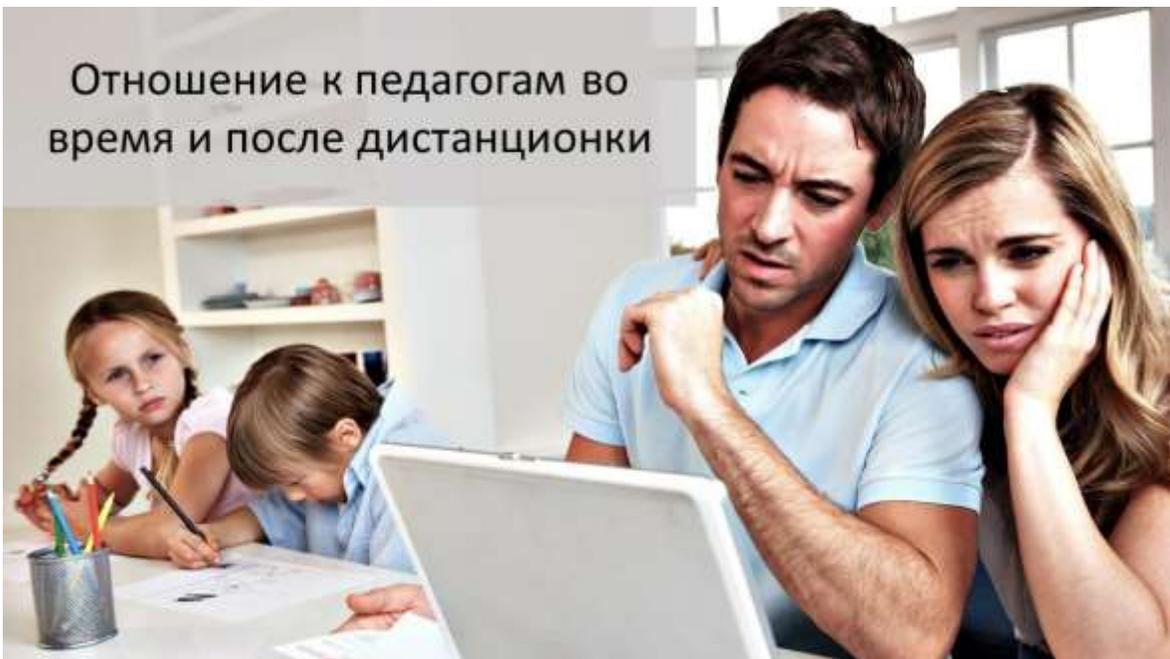
- привлечения внимания учеников и коллег,
- дифференциации от других педагогов,
- установления связи с своей целевой аудиторией,
- личной самореализации, умения видеть свою ценность,
- формирования авторитета, уважения и демонстрации достоинств педагогов перед родителями.

Личный бренд педагога может включать в себя множество элементов, таких как стиль общения, методы преподавания, внешний вид, особенности подхода к...

Образ педагога в советском кино



Отношение к педагогам во время и после дистанционки



Районный конкурс педагогического мастерства  
**«Мастер дополнительного образования:  
возможности и горизонты»**  
2024-2025 учебный год



## **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- В конкурсе могут принять участие педагогические и руководящие работники УДОД и ОДОД. Участие в конкурсе индивидуальное и добровольное. Требования к педагогическому стажу и опыту профессиональной деятельности не выдвигаются.
- Конкурсант может участвовать в Конкурсе в нескольких номинациях.

## **НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

- **«Интерактивное учебное занятие с привлечением родителей»;**
- **«Методический Видео-Мастер-Класс»;**
- **«Самопрезентация: Я – мастер».**

**Сроки проведения Конкурса: октябрь 2024 г. – февраль 2025 г.**

## **Первый этап – организационно-подготовительный.**

**Сроки реализации – 21 октября 2024 года – 08 ноября 2024 года.**

**Прием заявок до 08 ноября 2024 г.**

(Приложение 3),

К заявке прилагается Согласие на использование и обработку персональных данных участников (Приложение 4).

Для номинации «Интерактивное учебное занятие с привлечением родителей» к заявке прилагается План-конспект занятия с привлечением родителей по форме в Приложении 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3	
ЗАЯВКА на участие в открытом районном конкурсе «Мастер дополнительного образования: возможности и горизонты» НОМИНАЦИЯ «ИНТЕРАКТИВНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАНЯТИЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ РОДИТЕЛЕЙ»	
ФИО участника	
Наименование образовательного учреждения (по уставу)	
Направленность ДОП	
Направление деятельности	
Тема/форма занятия	
Предполагаемая дата и время проведения занятия	
Место проведения	
Контактный телефон участника	
Адрес электронной почты	

**Сроки проведения Конкурса: октябрь 2024 г. – февраль 2025 г.**

**Второй этап – основной.** Срок реализации – **09 ноября – 18 февраля 2025 года.**

На втором этапе проводятся конкурсные мероприятия **по графикам соответствующих номинаций:**

- в номинации **«Интерактивное учебное занятие с привлечением родителей»** сроки проведения учебного занятия мероприятия с привлечением родителей – **ноябрь-декабрь 2024 г.**; дата и время указываются участником в заявке и согласовываются с общим графиком проведения открытых занятий;
- в номинации **«Методический Видео-Мастер-Класс»** заявка включает **ссылку на облако/диск для скачивания** видеозаписи; срок предоставления конкурсных материалов – **до 20 января.**
- в номинации **«Самопрезентация: Я – мастер»** публичное выступление (продолжительность – до 4 минут) пройдет **18 февраля 2025 года** на педагогическом совете ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга.

**Третий этап – итоговый.**

Сроки осуществления экспертной оценки – с **19 февраля по 25 февраля 2025 г.**

## Номинация

### «Интерактивное учебное занятие с привлечением родителей»

Проведение интерактивного учебного занятия с привлечением родителей.

По окончании занятия – обсуждение с участием членов экспертной комиссии, которое может включать в себя «совет педагогам» от конкурсанта («педагогическую находку») – информацию, которая может быть полезна педагогическим работникам при организации собственной профессиональной деятельности и носит универсальный характер для организации работы с родителями или других аспектов взаимодействия участников образовательного процесса.

Оценка занятия проводится в соответствии с критериями, изложенными в Приложении 2.

## Номинация «Методический Видео-Мастер-Класс»

- Видеозапись методического мастер-класса (по любой теме дополнительной общеразвивающей программы), включающего применение методических, воспитательных, оценочных средств достижения планируемых результатов реализации программы, в формате файла видеозаписи mp4 продолжительностью не более 15 минут.
- Оценка мастер-класса проводится в соответствии с критериями, изложенными в Приложении 2.

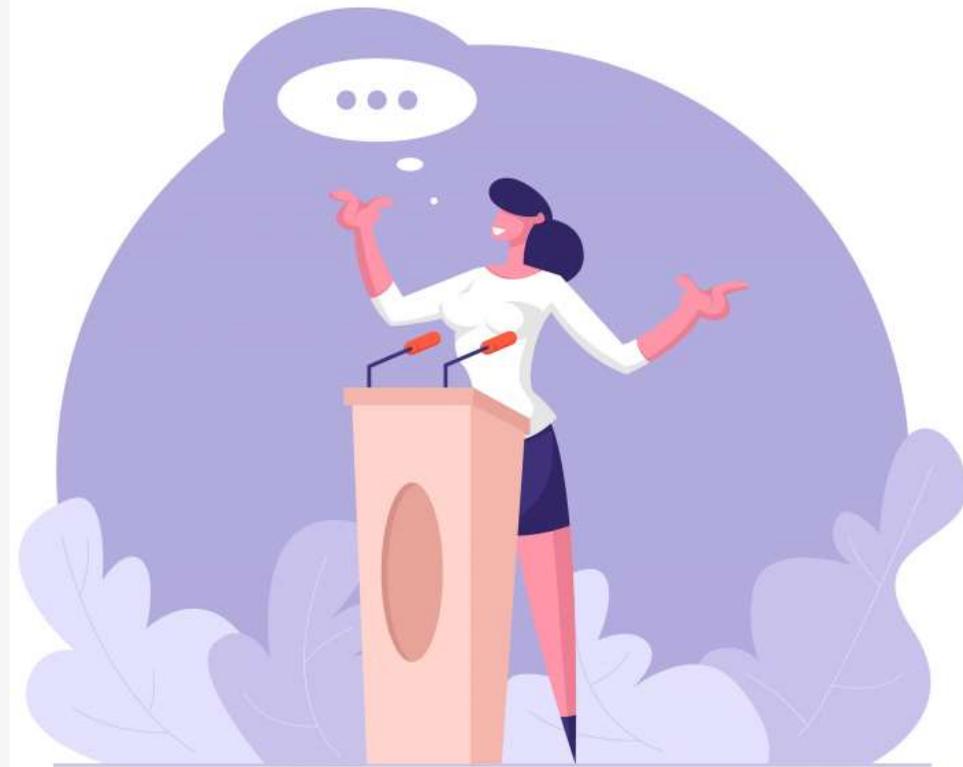
## Номинация «Самопрезентация: Я – мастер»

### **Публичное выступление – демонстрация участником:**

- профессионально-личностных и творческих качеств, собственного опыта в вопросах подготовки обучающихся, основанного на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также полученных образовательных результатов;
- перспективы профессионального развития/саморазвития;
- свое видение педагогической профессии, т.е. отразить роль, место педагога дополнительного образования в образовательной системе.

Оценка публичного выступления проводится в соответствии с критериями, изложенными в Приложении 2.

- Основной смысл самопрезентации – показать на что вы способны, проанализировать и представить значимые профессиональные результаты, достигнутые в разнообразных видах учебной, воспитательной, творческой, самообразовательной деятельности, показать свой профессиональный рост.
- Дает личности, профессионалу дополнительную возможность представить себя, заявить о своих достижениях, намерениях, умениях и навыках публично.



# Искусство самопрезентации

- Впечатление (или ваш имидж) на 60% зависит от того, КАК ВЫ ВЫГЛЯДИТЕ, на 30% - от того, КАК ЗВУЧИТ ВАШ ГОЛОС и ТОЛЬКО НА 7% - от того, ЧТО ВЫ ГОВОРИТЕ!!!
- Во-первых, **нужно готовиться к выступлению!** Не стоит самонадеянно полагать, что если вы изучили многие вопросы, то запросто выступите.
- Во-вторых, **будьте собой!** Вы живой, эмоциональный человек.
- В-третьих, **уделите внимание своему имиджу!**
- В-четвертых, **успех вашего выступления: 50% психологической настрой, внутренняя готовность, коммуникабельность; 50% изложение концепции, логика выступления, четкая структура, ораторское искусство.**

## **В самопрезентации традиционно выделяют несколько компонентов**

1. Общетелесная самопрезентация определяется темпо-ритмическим рисунком двигательного поведения: манера перемещаться по помещению, излюбленные позы, избираемые точки-позиции, длительность пребывания в них.
2. Жестикулярная выразительность определяется темпо-ритмическим движением рук.
3. Мимическая выразительность определяется движением мимических мышц лица. Эта сфера имеет более высокий информационно-выразительный уровень и более высокую силу воздействия.
4. Интонационное поведение определяется характеристиками звуковоздейственного сигнала.