

The background is a repeating pattern of hexagons in various shades of orange, yellow, and brown, resembling a honeycomb or stone texture. A large white hexagon is positioned on the left side, containing the text. The hexagon has a thick orange border.

**ТЫ —
ПОКУПАТЕЛЬ**

Виды магазинов

В зависимости от организации торговли

- магазины самообслуживания
- магазины, где товар представляется продавцом

В зависимости от ассортимента

- специализированные (торгующие определенным видом продуктов)
- универсальные

Система уличной торговли

- лотки
- автолавки
- палатки



Права покупателя

- В нашей стране правовое регулирование отношений на потребительском рынке осуществляется на основе **Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 7 февраля 1992 г. С 2005 г.**



Основные понятия закона

- **Потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- **изготовитель** — организация, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- **продавец** — организация, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- **стандарт** — государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).



Требования к продаваемым товарам

Продавец должен предоставить покупателю определенный объем информации о продаваемом товаре-продукте. Как правило, эта информация размещается на упаковке товара:

- название товара;
- наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;
- сведения о пищевой ценности, весе или объеме;
- назначение, условия и область применения;
- способы и условия приготовления и применения;
- противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний;
- правила и условия хранения продукта;
- дата изготовления и дата упаковки товара;
- цена;
- наименование и юридический адрес производителя.



Обозначение добавок, входящих в состав продукта

E500—E599 —

эмульгаторы,
поддерживающие
однородность жидких
продуктов (растительное
масло, нектар и т.п.)

E300—E399 —
антиоксиданты

E200—E299 —
консерванты

E100—E182 —
красители

E900—E999 —
антифламинги,
препятствующие
образованию комков и
слеживанию муки, сахарного
песка, соли, соды,
разрыхлителей теста

E600—E699 —
ароматизаторы

E400—E499 —
стабилизаторы,
обеспечивающие
продуктам питания
длительное сохранение
консистенции



Для чего нужны добавки?

- **Консерванты** — это химические вещества, которые добавляют к пищевым продуктам для уничтожения или задержки роста микроорганизмов, тем самым продлевая срок годности товара.
- **Пищевые красители** добавляют в продукты для восстановления их окраски, утраченной в процессе обработки. В качестве красителей применяют природные и синтетические вещества. К первым относятся составы, выделенные физическими способами из растительных и животных источников (например бета-каротин).
- **Антиокислители (антиоксиданты)** защищают жиры и жиросодержащие продукты от прогоркания, предохраняют овощи и фрукты от потемнения в процессе переработки, замедляют порчу напитков. Самые известные природные антиоксиданты, используемые в производстве — аскорбиновая кислота, лимонная кислота, лецитин, витамин Е.
- **Усилители вкуса и аромата, ароматизаторы** могут быть искусственными и натуральными. Одни из наиболее широко используемых усилителей вкуса — глутаматы (глутаминовая кислота, глутамат натрия). Они увеличивают чувствительность сосочков языка, тем самым усиливая вкусовые



Осторожно!

Запрещенные добавки

E240 —
консервант

E121, E123 —
красители

E924, E924a —
улучшители
муки и хлеба

E216 и E217
(с 2005 г.)



Штрих-коды

- Сегодня ряд товаров снабжены так называемым **штрих-кодом**. В нем зашифрованы наиболее важные сведения о товаре и его производителе, благодаря чему он может быть легко идентифицирован. Сам штрих-код состоит из черных и белых вертикальных полос, под которыми располагается ряд цифр. Во всех штрих-кодах (за очень редким исключением) в начале, середине и конце присутствуют пары тонких параллельных линий, чуть длиннее остальных. Это так называемые **«полосы безопасности»**.



Важно помнить:

- Вне зависимости от того, где человек совершает покупку продукта — на рынке, в магазине, в палатке, на лотке, у него, как у покупателя, **есть права**, которые обязательно должны соблюдаться продавцом.
- **Ответственность** самого **покупателя** проявляется в том, насколько внимательно он относится к выбору продукта при совершении покупки, а также — насколько он знает и умеет соблюдать свои права.
- Нужно уметь отстаивать свои права, однако при этом необходимо соблюдать **правила вежливости**.

